

tempo

LE MAGAZINE BIMESTRIEL DE LA VILLE DE CENON

Cenon numérique Tous connectés

DOSSIER



FORMULE ENRICHIE AVEC AGENDA DÉTACHABLE

Cenon
une nature, des cultures

Où trouver TEMPO ?...

Normalement dans votre boîte aux lettres tous les 2 mois TEMPO. S'il n'y est pas avertissez-nous : 05 57 80 70 30 ou sur tempoettexto@ville-cenon.fr. Vous le trouverez également dans un service public ou un commerce près de chez vous : 140 points de dépôts dans tous les quartiers. La liste est disponible sur le site Internet www.ville-cenon.fr où vous pouvez aussi lire TEMPO, disponible en version numérique. Merci de diffuser ces informations.

Prochaine parution de TEMPO :
du 21 au 25 novembre 2011

Pour tout renseignement :
direction communication 05 57 80 70 30



Canell l'ibiche de Cenon par Spig

Nouveau sur
www.ville-cenon.fr

24 septembre 2011 :
lancement du nouveau site internet de Cenon. Dorénavant Canell vous signalera les nouveautés du site et ses i-coups de coeur.

Que pensez-vous de TEMPO ? ? ?

Bientôt 2 ans que Tempo et Texto ont remplacé le Flash. TEMPO tous les 2 mois et TEXTO, ponctuellement dédié à des thèmes privilégiés. Un changement de communication qui accompagne le changement de Cenon, ville en embellissement et développement permanents ! Merci de nous donner votre avis ; vos critiques, vos suggestions, (vos compliments aussi) nous serviront à améliorer les publications municipales d'information. Ecrivez-nous en précisant : votre âge / votre sexe / depuis quand vous habitez ou travaillez à Cenon et dans quel quartier. Merci d'avance. tempoettexto@ville-cenon.fr.

3 mots, 1 image...

Retour sur des événements cenonnais

Du CM2 à la 6ème, un dictionnaire en plus !

Comme chaque année, chaque élève cenonnais passant en classe de 6ème s'est vu offrir un dictionnaire flambant neuf. 21 juin dernier, une tournée marathon qui aurait pu se faire en chantant, fête de la musique oblige... A chaque porte de classe franchie, les CM2 se lèvent, saluent, le sourire aux lèvres, le regard vers le copain d'à côté. Ils sont heureux et fiers de recevoir «l'objet» qui trône depuis le matin sur le bureau de leur enseignant. Un gage de félicitations et d'encouragement offert par Alain David, Maire et Eliane Barthélémy, Adjointe à l'éducation. Quelques mots d'élèves, d'élus, des échanges aux quatre coins de Cenon pour finalement se rendre compte que les souvenirs d'écoliers seront les mêmes.

Autour d'un verre de bissap à Senefesti

La chaleur est montée d'un cran dans le parc Palmer... Une chaleur humaine, africaine, que l'on aime retrouver chaque année. Un 25 juin à Sene-

festi. Conférences, débats, restauration, artisanat et concerts tout un programme et des cultures à découvrir. Initiée par l'Union des Travailleurs Sénégalais de France (UTSF), la manifestation tisse les liens interculturels et réfléchit sur le développement de l'Afrique, et comme en débat de cette année, sur la démocratie et sur la gouvernance de ses territoires.

Forme olympique aux premières Olympiades

Alors qu'on savourait la fraîcheur du bissap au parc Palmer, ce même 25 juin, on tirait à la corde, courait en sac, nageait, s'affrontait en joute...au Loret. Les terrains de sport et la piscine ont été, le temps d'une chaude journée, le théâtre des premières Olympiades de Cenon. Beaucoup de jeunes constitués en équipes autour des animateurs municipaux et associatifs s'en sont donné à cœur joie dans une compétition pacifiste mais bien réelle. Un effort soutenu, des têtes bien remplies, des jambes en grande forme... Rendez-vous est pris pour l'an prochain pour le match retour.

«Planète Cenon», tourne solidaire

La 11ème édition de la manifestation intercommunale (Bassens, Bordeaux Bastide, Cenon, Floirac, Lormont) et solidaire «Planète» avait lieu le 27 août dernier au parc Palmer. Cette année encore et toujours associations, collectifs, artistes et artisans étaient réunis afin de témoigner de leur engagement citoyen. Solidarité locale et internationale et refus des discriminations et exclusions se sont fait entendre à travers des expositions, des ateliers, des stands et des spectacles toute la journée. Planète Cenon fut pour chacun un espace de rencontres dédié à la mixité et au respect des différences. Autour de deux débats «Insécurité, immigration, réprimons et expulsions les idées reçues» et «Après la Tunisie, les nouvelles frontières de la démocratie», le public a montré son implication dans la lutte pour une société responsable et porteuse de valeurs humanistes.

Remise des dictionnaires



Senefesti



Les Olympiades



Planète Cenon





Le numérique rapproche, Internet fait le lien entre la ville et ses habitants.

Au début du siècle dernier, on ne pouvait pas imaginer ce qu'Internet allait provoquer et offrir. Moi-même je découvre au fil du temps les nouvelles technologies et me rends compte de l'efficacité de ces nouveaux moyens de communication. Pour une ville telle que Cenon, qui évolue considérablement et qui porte des projets innovants et dynamiques, se doter d'un nouveau site Internet est indispensable. Offrir aux habitants des services en ligne, faciliter leur quotidien et leurs démarches est un objectif que l'équipe municipale et moi-même souhaitons réussir au sein d'un projet numérique global. Aujourd'hui la mise en ligne du www.ville-cenon.fr, nouvelle génération, témoigne de notre volonté de favoriser, pour tous, la connaissance et le partage d'informations. Internet rapproche les personnes, les pays et nous avons fait le choix ces dernières années d'aider les habitants à se connecter. La Cyberbase est un équipement phare dont le succès se mesure à

l'enthousiasme de ses adhérents. Ils élargissent leurs connaissances et profitent de l'ouverture sociale et culturelle procurée par les outils multimédia.

Cenon est connectée et le Rocher de Palmer «scène numérique des cultures du monde» dévoile en cette rentrée ses propres connexions. Doté d'un matériel numérique de haut niveau, essentiel dans les nouvelles approches de communication, il impulse de nouvelles relations entre individus pour de nouvelles approches culturelles.

Le Rocher de Palmer est un laboratoire au niveau numérique. Grâce aux aides de l'Etat, de la Région et de l'Europe, il est équipé d'outils performants qui lient Cenon et ses habitants au reste du monde.

Aujourd'hui, faire connaître Cenon, s'y connecter, est possible, tous ensemble dans un même espace social et numérique.

(interview vidéo sur www.ville-cenon.fr)

Alain DAVID
Maire de Cenon


Sommaire.....

- pages 2/3..... **3 mots, 1 image + éditorial**
- pages 4/5..... **Vies d'ici, vues d'ici**
Le smartphone compresse les distances qui séparent les membres de la famille / «Impressions du Grand Voyageur»
- pages 6/8..... **Ma ville en bref**
Cyberbase / Rentrée scolaire / B2i / Collège Jean Jaurès solidaire d'Haïti / Echos des conseils de quartiers / Balade avec Canell'
- pages 9/13..... **Dossier**
Cenon numérique, tous connectés
- pages 14/15..... **Economie locale**
Elements films / FISAC actualités / Aquitours / Cerise & Co / Témésis
- pages 16/17..... **Culture(s)**
Le Rocher de Palmer numérique / A part ça tout va bien / Périphéries productions
- pages 18/19..... **Sports et assos**
Foyer Autrement / US Cenon Judo / Chorale Cantarian / Forum des assos et Fête du Sport
- pages 20/21..... **Ville nature / Agenda 21**
Conférence sur la maladie d'Alzheimer / GPV : la rive droite connectée
Cenon côté nature : visite en ligne / Biennale panOramas
- pages 22/23..... **Tribunes / Services publics**
Direction de l'Informatique et Téléphonie

www.blog-rivedroite.fr



www.lerocherdepalmer.fr, [blog des jumelages](http://blog.des.jumelages.fr), [agenda actualisé](http://agenda.actualise.fr), etc.

En quelques clics, retrouvez nos compléments d'information sur les articles signalés dans ces pages par  **d'infos sur le net**
Feuilletez Tempo, découvrez des reportages vidéo liés aux pages Vies d'ici Vues d'ici sur le site de la ville, rubrique «Histoire locale», des interviews thématiques d'Alain David.

Vous souhaitez diffuser une information dans les publications municipales ?
Contactez nous à l'adresse suivante : tempoetexto@ville-cenon.fr

www.ville-cenon.fr



Vies d'ici VUES D

CENON PAR CELLES ET CEUX QUI Y VIVENT

«LE SMARTPHONE COMPRESSE LES DISTANCES QUI SÉPARENT LES MEMBRES DE LA FAMILLE

Cédric, Malika, Mohamed, Anthony, N'Tchoula et Olivia partagent leurs points de vue sur les outils numériques et leurs usages dans leur quotidien. Témoignages.

«Les outils numériques redessinent les contours des espaces d'expression»

Je ne vois pas l'utilité d'avoir un téléphone portable avec un accès Internet... Je préfère attendre d'arriver chez moi pour regarder et m'informer sur le Web. Peut-être qu'un jour je changerai d'avis ? J'ai mis en place une installation multimédia, transfert de fichiers de mon ordinateur à ma console Playstation 3, qui me permet d'utiliser Internet sur mon téléviseur.



J'ai découvert le site de la ville en lisant, dans Tempo, un article sur le football américain. Ce lien m'a permis de trouver la page facebook des Devils... La page d'accueil du site de la ville est bien présentée, elle n'est pas surchargée de photos ou de vidéos. On y trouve aussi des textes bien résumés et des informations culturelles... (...) Pour les collectivités qui veulent développer leur communication, les outils numériques doivent désormais y trouver une place importante. Car ils redessinent de nouveaux espaces d'expression qui peuvent être bons pour notre démocratie : blogs, débats vidéos, articles commentés... **Cédric Verger**

«Mon téléphone est un outil social...»

Etre jointe partout...et joindre mes amis quand je veux, voilà à quoi sert mon téléphone portable. Avec sa fonction Internet, il «nourrit» le lien, la proximité des membres de la famille restés en Tunisie. Par une simple connexion SMS, la distance géographique qui nous sépare disparaît. Cet outil numérique est aussi un outil social, il permet de voir et de parler. Je connais le site de la ville de Cenon parce que j'y ai fait des recherches d'adresses d'associations, des formulaires administratifs. Il est facile d'accès. J'aimerais avoir directement sur mon téléphone portable des flash infos de la ville ; des événements annoncés dans le journal municipal. **Malika Drissi**



«Accéder aux décisions du Conseil municipal serait pertinent»

Mon Iphone me sert pour lire les journaux, avoir des informations en temps réel., ce qui a modifié ma posture de lecteur. Depuis que je l'ai, j'ai considérablement réduit l'achat de quotidiens nationaux papier. Je trouve maintenant que leurs informations sont décalées. Le téléphone a une fonction sociale. Où que je sois dans l'espace public (...), avec ce lien virtuel, j'ai une double présence : ici et là-bas. Il « compresse » les distances qui séparent les membres de la famille. Si je n'ai pas eu besoin d'aller cliquer sur le site Internet de la ville c'est parce que je reste encore, au niveau local, un citoyen attaché aux publications papier... Accéder aux décisions du conseil municipal, qui sont légalement publiées, et aux débats qui s'y tiennent, serait pertinent pour les usagers de Smartphone (...). L'outil multimédia (Internet, Smartphone, etc.) instaure un dialogue quasi continu, qui peut donner du sens et de la consistance à la proximité entre l'institution et le citoyen. Surtout que la proximité et le dialogue sont les deux mamelles de la Citoyenneté. **Mohamed Fazani**



«Promouvoir la culture numérique des jeunes ...»

Paradoxalement, je ne suis pas «accro» au téléphone portable (...) Mes copines me le font souvent remarquer. Il n'est pas le seul outil pour communiquer ou pour faire du lien social. Internet nous ouvre des fenêtres sur le monde (...). Les réseaux sociaux (Facebook, blogs...) nous permettent de communiquer virtuellement, de retrouver de vieilles connaissances... Puis les histoires qui y sont parfois retracées peuvent nous parler. Elles croisent les nôtres (...). Des récits de vie dans lesquels on se retrouve (...). Si je ne connais pas le site Internet de la ville c'est parce qu'aucun de mes amis ne m'en a pas parlé... L'idée de le refaire, de manière à ce que l'on puisse y accéder par les portables, est une bonne chose. Mais, faudrait-il que les informations intéressent les jeunes qui auront, plus que les adultes, le réflexe de vie de consulter sur leur mobile. Et pour promouvoir la culture numérique des jeunes de la ville il faut que ces derniers y jouent un rôle également. Comment ? Je n'ai pas la réponse. **N'Tchoula Kouene**



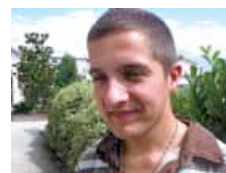
«Sans appareil numérique, on est perçu comme étant en marge de la société»

Pour attirer les jeunes sur le site Internet de la ville, il devrait y avoir une page qui leur soit dédiée. Une page «flash» sur laquelle nous aurions des infos sur les loisirs, les concerts, les événements culturels... Celui qui n'a pas d'appareil numérique chez lui est considéré comme un a-social, quelqu'un qui vit en marge de la société. Le numérique est partout. **Olivia Kintsalimali**



«Dans nos sociétés, le numérique est le poumon de la communication...»

Mon téléphone me sert, au-delà des usages classiques, à me documenter et à m'instruire en permanence. Il me permet de consulter l'encyclopédie, tout en étant dans le bus ou dans le tram... Je n'ai pas encore visité le site de la ville. Mais, j'ai déjà recherché, sur le Web, les événements culturels de la ville. Pour informer rapidement le jeune public, le développement des applications sur les Smartphones est nécessaire. Dans nos sociétés modernes, le numérique est le poumon de la communication et de l'information. C'est pratique. Et c'est rapide... **Anthony Guibert**



ICI

« IMPRESSIONS DU GRAND VOYAGEUR »

Le blog d'une ex-réfractaire au numérique, convertie et créative.

Tania Teboulle, jeune retraitée, a travaillé durant 20 ans comme infirmière libérale sur la Rive Droite. Rencontre.



sion. Je suis devenue autonome et indépendante dans l'utilisation des outils multimédias. J'ai plus confiance en moi et je me sens en sécurité... Car le numérique est partout... Avec ma fille et mon fils, qui sont à l'étranger, on communique par Skype. Nous pouvons nous entendre souvent... On «entretient» le lien familial... Je ne me sens pas seule... Et c'est rassurant. On a l'impression d'appartenir à un « petit monde ». Des malades, de leur lit et avec un ordinateur et Internet, pourront rompre leur solitude.

Dés mon jeune âge, j'ai toujours cherché à aider l'autre. C'est pourquoi je dis souvent que le métier d'infirmière est inné pour moi. Certes, il était prenant mais reste très noble... La retraite me gêne... Elle m'a fait perdre mon identité... ma liberté.

Je ne supportais pas l'utilisation de l'ordinateur dans ma pratique d'infirmière. On y avait recours que pour des questions de gestion, de rentabilité. La Sécurité Sociale nous y obligeait. Personnellement, le temps que j'y consacrais, au détriment du suivi de mes patients, était frustrant. Rester au service du malade, entretenir la relation entre le soigné et le soignant restait primordiale... Voilà pourquoi j'étais réfractaire à l'ordinateur autrefois. Ce qui n'est plus le cas maintenant... Je savais que la Cyberbase existait à Cenon mais je ne serais pas venue toute seule. Parce que c'était une démarche personnelle. Quand on fait un soin on va vers l'autre pour le soigner. Là, c'est un plaisir... Donc j'y ai atterri et découvert une utilité... La Cyberbase, avec la patience des membres de son équipe, a donc été pour moi un élément déclencheur pour dompter et comprendre le fonctionnement de cet outil numérique... Depuis je l'apprécie car il est important dans les actes essentiels de la vie quotidienne. Je suis plus créative avec le traitement de textes, les photos et la réalisation de cartes pour mes enfants, qui sont très étonnés de ma progres-

Avec le numérique, j'ai repensé mon rapport à la culture... à ma culture

Avec des parents polonais et ukrainien, la généalogie sur Internet est devenue une passion. Je découvre et redécouvre mon histoire familiale, les traces de mes «origines», de mes aïeux...

Ma motivation : mieux connaître le passé de mes descendants pour bien l'expliquer à mes enfants... L'ordinateur dont j'étais réfractaire m'a aidé à pérenniser mon histoire familiale... C'est merveilleux... Avec les images, la lecture, les recherches... il me fait voyager autrement. A chaque fois que j'utilise Internet c'est comme si je faisais des exercices pour la mémoire. C'est en quelque sorte un atelier mémoire. Avant d'atterrir à la Cyberbase, je tapais à peine des mots sur le clavier de l'ordinateur. Une chose qui me fatiguait beaucoup...

(...) «Impressions du Grand Voyageur», c'est le nom de mon blog de voyage. Cela ne m'avait jamais effleuré l'esprit d'être animatrice de mon propre blog. Je dois donner une envie d'aller visiter mon blog...

Maintenant, avec mon petit ordinateur, j'envoie des photos des pays que je traverse en bateau. Et tous les soirs j'y donne mes impressions... L'utilisation des outils numériques m'a permis de repenser mon rapport à la culture... à ma culture.

Reportage en ligne : «Impressions du Grand Voyageur»
www.ville-cenon.fr





Capture depuis www.ville-cenon.fr

ACTUALITÉS

Foison de blogs à la Cyberbase

La Cyberbase est connue des Cenonnais pour ses accès à Internet et l'accompagnement de ses adhérents aux pratiques informatiques. A présent, les apprentissages se poursuivent via la création de blogs.



Depuis un an, l'actualité des adhérents de la Cyberbase se vit pleinement sur le web. Une suite aux ateliers menés dans le cadre de la «Performance gourmande/Speed food». Afin d'apprendre à utiliser des logiciels de mise en page, les adhérents conçoivent depuis quatre ans les menus distribués au public. L'édition 2010 a cependant marqué une nouvelle étape. «*Nous avons rencontré Philippe et Catherine Allaire qui animent des ateliers culinaires*», explique Dorothée Caine, directrice adjointe de la Cyberbase. «*Cinq adhérents se sont rendus à leur domicile afin d'y préparer 500 toasts.*» D'autres Cenonnais rencontreraient quant à eux Patrick Labesse, au centre de documentation du Rocher de Palmer, pour une sélection de musiques des îles. Le soir de la «Performance gourmande/Speed food», écoute, panorama et dégustation s'appréciaient en guise d'apéritif.

«PERFORMANCE GOURMANDE/SPEED FOOD» DÉCLENCHÉUR DE BLOGS

Filmée et mise en ligne, l'expérience ne s'arrête pas là. «*Philippe et Catherine Allaire ont apprécié notre collaboration et nous ont confié la création de leur blog*», poursuit Dorothée Caine. La formule couplant réalisa-

tion de plaquette à la création de blog convainc, et peut s'étendre à d'autres sujets. Au printemps, c'est la réintroduction de ruches dans la commune qui fait l'objet d'ateliers. Interviews, écriture, prises de vues, mise en page... À présent rompus à l'exercice, les adhérents vont dans les prochains mois s'attaquer à un autre blog, cette fois dédié à la Cyberbase. Un moyen de conserver une trace des projets passés et de ne rien rater de son actualité débordante.

FOISONNEMENT DE BLOGS AVANT LE 5ÈME ANNIVERSAIRE

Du 14 au 25 septembre, la Cyberbase est associée aux «Web rencontres de Cenon» (tables rondes, stand au Forum des associations... lire dans agenda de Tempo). Auparavant, le 13 septembre, elle aura renoué avec son accueil du public et des associations. Parmi les projets en cours, l'attente est vive autour du film d'animation «Phaeton» réalisé avec le Foyer Autrement (voir p 18). Suite à leur séjour à Laredo, les jeunes de la MAC Brassens viendront y confectionner un diaporama photo. Les aînés de Ramadier continueront, quant à eux, d'enrichir leur blog de photos et de recettes. Reprise également des ateliers liés à la «Performance gourmande/Speed food» (thème 2011 : la patate) et des échanges hebdomadaires vécus en visio-conférence, par les élèves des Cavailles et de Burgdamm en Allemagne. Le blog des jumelages Cenon-Laredo-Paredes de Coura fera entièrement peau neuve, à l'image du nouveau site de la ville. Comme tous les ans, Souffles Nomades, Printemps des poètes et autres manifestations culturelles ponctueront la saison. Enfin, le mois de mars verra le cinquième anniversaire de la Cyberbase. Une célébration que les animateurs, bénévoles et adhérents, relayeront forcément, par blogs interposés.



film ateliers culinaires : <http://www.youtube.com/watch?v=SRteQifEtOw>
blog les abeilles de la Cyberbase : <http://cenoncyberbees.blogspot.com/>
blog RPA Ramadier : <http://rpcenon.blogspot.com/>
blog des jumelages : <http://blogs.ville-cenon.fr/jumelages/>

Les collégiens de Jean Jaurès : solidaires d'Haïti

Participez à leur collecte «un cahier, un crayon»

Fruit du partenariat avec l'association «Aide et action», le projet interdisciplinaire de cette rentrée au collège Jean Jaurès est consacré à Haïti, frappée très durement par un séisme en 2010. Découvertes géographique, historique et culturelle mais aussi réel engagement humanitaire sont en ligne de mire. «Tous les ans nous travaillons sur un pays. Il y a beaucoup de nationalités différentes au collège, c'est une richesse à développer à travers des projets éducatifs et solidaires. C'est une façon d'apprendre aux élèves ce qu'est la solidarité. De plus, un volet éducation-développement-solidarité internationale est désormais inscrit dans le projet d'établissement et ce pour quatre ans...» explique Didier Saint-Marc, professeur. «Aide et Action» travaille au développement des pays du sud par l'éducation, l'une des premières actions menées par les collégiens est alors une collecte de matériel scolaire «un cahier, un crayon». Début 2012, se profilent, exposition, spectacles (contes et théâtre haïtiens) et marche parrainée au bénéfice d'une association partenaire. **TEMPO ne manquera donc pas de suivre l'engagement des jeunes et vous invite à participer à la collecte «un cahier, un crayon» en vous rendant dès maintenant et ce jusqu'en novembre au collège Jean Jaurès afin d'y déposer vos dons de matériel scolaire.**

B2I (Brevet Informatique et Internet) : Elèves et enseignants connectés

Ca ne les empêche pas de lire, d'écrire et de compter... Au contraire, l'utilisation de l'outil informatique en milieu scolaire ne fait que renforcer les apprentissages.

Depuis 2001, le B2I, atteste de la maîtrise, par les élèves, des outils multimédias et d'Internet.

Inscrit dans les programmes pédagogiques du cycle élémentaire, il est aussi déterminant au collège puisqu'il est

obligatoire pour l'obtention du brevet de fin de 3ème. Donner les clés des nouvelles technologies d'information et de communication à l'école c'est aller plus loin dans le principe d'égalité des chances. De l'utilisation du matériel à la compréhension des contenus multimédias, enfants et jeunes se forment leur propre connaissance du numérique.

A Cenon, les enseignants peuvent compter sur un conseiller pédagogique TICE afin de les accompagner sur les chemins multimédias. A travers des projets, des recherches, des échanges, les élèves sont responsabilisés quant aux usages (entre autres) d'Internet. A l'image du projet « Teletandem » mené sur l'école des Cavailles, on apprend à communiquer avec l'autre (élèves cenonnais/élèves allemands), à se comprendre, à se transmettre de l'information et enfin à se rencontrer au-delà des écrans.



Pas à pas sur les chemins des écoles

Rénovation extension du groupe scolaire Jules Guesde, déménagement des élèves de la maternelle Camille Maumey et classe musicale à Jean Jaurès marquent la rentrée. Une rentrée réussie grâce au partenariat de qualité entre la Mairie de Cenon et l'Inspection Education Nationale. Tout deux convaincus des bienfaits d'un travail basé sur une confiance réciproque et dans l'intérêt de l'école publique.

LOCAUX NEUFS POUR JULES GUESDE

Les deux mois d'été ont été utiles pour accélérer l'avancée du chantier d'extension rénovation de l'école Jules Guesde. Les élèves de l'école élémentaire sont dans leurs locaux définitifs et bénéficient d'un restaurant scolaire rénové et mis aux normes et les espaces élémentaire et maternelle ont désormais une entrée commune. Les classes et la CLIS maternelle entament le trimestre dans des locaux provisoires dans l'attente d'un emménagement définitif d'ici la fin de l'année. M. Sauvaget, Inspecteur Education Nationale explique : «Avec la ville nous avons fait un vrai travail d'anticipation. Cenon évolue, accueille de nouveaux habitants et de fait de nouveaux enfants. Cela demande une révision de la carte scolaire, des aménagements de postes d'enseignants mais aussi la requalification de certaines écoles à l'image de Jules Guesde. Cette rentrée est cohérente par rapport aux besoins et à la répartition des enfants par quartiers.»

DE MAUMEY À POULBOT

La maternelle Camille Maumey déménage. Pour anticiper la démolition de l'école en 2012 dans le cadre des travaux liés au doublement de la voie ferrée et garantir la tranquillité des apprentissages, les cinq classes maternelle ont fait leur rentrée

à l'école Francisque Poulbot (quartier la Sarailière). La ville accompagne ce déménagement et pallie les difficultés organisationnelles des parents par la prise en charge gratuite du transport des petits. Ces derniers pourront ainsi déposer et récupérer leur enfant sur le secteur Maumey comme les années précédentes.

MUSIQUE À JEAN JAURÈS

A l'école Jean Jaurès, l'année est marquée par l'expérimentation d'une classe d'expression musicale; financée par la ville et mise en œuvre avec l'Education Nationale et le Centre communal de la musique. «Cette classe fait partie des projets d'excellence développés par le Ministère de l'Education Nationale. Ils visent à installer des pôles d'excellence pédagogiques et culturels en direction des élèves en difficultés. Ils font partie des projets d'école 2011-2015 et réunissent des actions menées par les enseignants d'élémentaire et les professeurs de collège. A Cenon, le Rocher de Palmer offre de belles opportunités culturelles et a mis en place une vraie politique d'accessibilité. Il était donc approprié de développer cette classe sur le quartier Palmer», conclut M. Sauvaget.





Capture depuis www.ville-cenon.fr

échos de Conseils de quartiers

Avantages et inconvénients de la vie citadine

Les dernières réunions des 3 conseils de quartiers ont rassemblé citoyens et élus cenonnais fin juin et début juillet. Les évolutions de Cenon et les incivilités au quotidien ont nourri les débats.

Les réunions de conseils de quartiers proposent des rendez-vous d'échanges au scénario bien rodé.

Fernanda Alves, Bernard Trainaud, Fabrice Moretti, Adjointe et Adjointes respectifs des secteurs Bas Cenon, Quartiers est et Cenon centre, ouvrent la séance puis le maire, Alain David, résume l'actualité des chantiers et des projets importants en préparation et en cours dans la partie concernée de la ville.

Ensuite le débat s'engage : questions et réactions des habitants présents, réponses du maire, des élus et explications des techniciens municipaux, si nécessaire. Une discussion, parfois animée sur des sujets complexes, épineux, récurrents... Impossible d'en restituer ici l'intégralité, en voici quelques échos.

En cet été 2011, de nombreux Cenonnais sont inquiets du nombre de chantiers de construction de logements collectifs dans des quartiers majoritairement pavillonnaires. Dans les trois secteurs s'exprime la crainte que Cenon et ses habitants actuels perdent en qualité de cadre de vie, en tranquillité urbaine ce qu'ils gagnent en dynamisme démographique et économique et en rayonnement culturel.

Une crainte suscitée aussi par l'objectif fortement médiatisé de la CUB de devenir dans les 20 ans une métropole d'un million d'habitants. Une objectif qui risquerait d'aggraver des problèmes déjà difficiles à résoudre comme le manque de places de stationnement, l'engorge-

ment des rues par la circulation automobile et la pollution consécutive, la récurrence de certaines incivilités qui empoisonnent la vie citadine. Comme, par exemple, la prolifération des poubelles sur les trottoirs dont certaines dégorge leurs contenus et qui ne sont jamais rentrées.

Face à ces inquiétudes le Maire a fortement insisté sur les avantages incommensurables apportés par le renouvellement urbain et par l'accroissement du nombre d'habitants : avec ses nouveaux équipements, ses quartiers diversifiés, sa desserte par le tram et le train, Cenon devient vraiment attractive au sein d'une CUB au rayonnement international. Le foncier des petits propriétaires prend de la valeur. La charge fiscale pèsera de moins en moins lourdement sur les contribuables au fur et à mesure que leur nombre augmentera. La densité urbaine stimulant le commerce et la vitalité économique, la ville et la CUB continueront à améliorer leurs schémas de circulation en favorisant les modes de transports non polluants (itinéraires cyclistes) et en facilitant les déplacements des personnes à mobilité réduite.

Prochaines réunions des Conseils de quartiers :
Informations : Jean-Christophe Parceiller au 05 56 77 36 61
<http://www.ville-cenon.fr/html/1/mairie/conseils-de-quartier/index.html>

 d'infos sur le net

BALADE HISTORIQUE DANS CENON...

Avec Canell' Decenon, i.biche aux aguets

ELLE A DE GRANDS YEUX, DE BELLES OREILLES, UNE FOULÉE RAPIDE ET DYNAMIQUE, UN I.POD DANS LA MAIN... CANELL' L'I.BICHE DE CENON, DIGNE HÉRITIÈRE DE SON AÏEULE, GUIDE, ACCOMPAGNE ET INFORME... SUR LA TOILE NUMÉRIQUE. BALADE ET PROJETS D'AVENIR AVEC UNE JEUNE BICHE TOUJOURS CONNECTÉE.



«Il fallait bien que quelqu'un se décide à partager tous les «i-événements» intéressants qui se déroulent par ici, à Cenon et par là, sur notre belle Rive Droite. Vous ne le savez peut être pas encore mais l'héroïne de la légende de Cenon est une biche. Grâce à elle le neveu de Charlemagne a réussi à traverser la Garonne à une période de l'Histoire où il n'y avait pas un seul pont entre les rives droite et gauche ! Logique donc, qu'une i-biche aide les Cenonnais à découvrir et à partager leurs propres ressources numériques !» Canell' est un avatar, né du talent de SPIG, illustrateur rencontré lors du dernier festival Bulles en Hauts de Garonne. Elle a fait ses premiers pas sur Facebook sous le nom de Canell'Decenon et s'apprête à créer sa page et à diffuser son blog sur lesquels elle partagera ses découvertes, ses rencontres et ses bons plans. Pour le moment elle explore... «Si je clique maintenant, je retrouve mes amis de «j'aime la rive droite». Sorties, photos, articles de presse, visites des grands chantiers des communes de la rive droite... Ils ne loupent rien ! «j'aime» suivent leurs publications. J'ai même été taguée sur l'une de leur

photo... Mais en petit gâteau... Sans doute car ils me trouvent à croquer !». Canell' incarne la vitalité cenonnaise et compte puiser de-ci de-là des informations sur les profils, blogs et sites associatifs. «Il s'en passe des choses sur Internet. Les clubs sportifs, les commerçants, les collectifs d'habitants, les Eco-défis, etc. Je les ai tous retrouvés. Bien sûr ce qu'il faut maintenant c'est qu'ils acceptent de me suivre, qu'ils se laissent guider à travers l'actualité cenonnaise.» Il faut la rencontrer et l'écouter. Canell' sera présente lors d'«Eclatiques et numériques. Les web rencontres de Cenon» au Rocher de Palmer (du 14 au 25 septembre). «Ma première sortie, en couleur et sur grand écran. Mon rôle va être de présenter le nouveau site Internet de Cenon. Pour l'occasion, je serai sur mon 31 et animée. J'apporterai les réponses utiles afin qu'il soit bien utilisé et restera en ligne pour guider tous les utilisateurs.» Rendez-vous est pris et qu'on se le dise : Plus que quelques clics et Canell' sera très vite dans notre «i.quotidien».



Capture depuis www.ville-cenon.fr

Cenon numérique : Tous connectés

*«Mettre le Web et ses services à la disposition de tous les individus... quel que soit leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique, ou leurs aptitudes physiques ou mentales.» **Tim Berners-Lee, inventeur du web***

A l'occasion des premières Web rencontres de Cenon au Rocher de Palmer, au cours desquelles sera présenté son nouveau site internet, Cenon réaffirme sa volonté que le numérique soit accessible à tous. Par ses équipements (Cyberbase, bornes wifi, Ipac) les outils multimédias peuvent être utilisés, découverts et maîtrisés, dans une quasi gratuité. Une égalité des chances face aux avancées technologiques qui permet une communication et un service public au plus près de chaque habitant. Mais si la ville fait le pari de la mise en réseau et des équipements, sa réussite devra passer par une couverture de la commune en haut et très haut débit... Le travail est en route et le pari sera gagné d'ici quelques années.

DOSSIER



Mon www.ville-cenon.fr

A CENON, CYBERBASE, BORNES WIFI, ROCHER DE PALMER NUMÉRIQUE ET PERSPECTIVES SUR LE TRÈS HAUT DÉBIT BOOSTENT LES CONNEXIONS. EN DÉVELOPPANT DES OUTILS MULTIMÉDIAS QUI PERMETTENT L'ACCÈS À INTERNET AU PLUS GRAND NOMBRE, DANS LES MEILLEURES CONDITIONS, LA VILLE FAVORISE L'ACCESSIBILITÉ ET LA CONNAISSANCE. OPTIMISER LES MOYENS ET LA COUVERTURE DU TERRITOIRE PARTICIPENT À LA PRÉSENCE NUMÉRIQUE DE LA COMMUNE. UNE PRÉSENCE RENFORCÉE PAR LA MISE EN LIGNE D'UN NOUVEAU SITE INTERNET DE LA VILLE DE CENON.

Mettre en réseau et connecter tous les Cenonnais

Renforcer l'accessibilité d'Internet et de ses outils consiste à développer des actions transversales entre habitants, institutions (écoles, collèges), associations et partenaires culturels (Rocher de Palmer), économiques et intercommunaux (rive droite numérique). Pour la ville, il s'agit de stimuler l'activité numérique globale de la commune et de développer des équipements ressources et utiles au plus grand nombre.

Depuis plusieurs années, sont installés des points d'accès Internet gratuits, (IPAC) dans les maisons de quartiers et à la médiathèque ou encore des bornes à la mairie, dans les mairies de quartiers et à la maison des associations. «Cela permet de demander un accès Internet gratuit et d'effectuer des démarches telles que la réservation de salles de réunion. La ville met l'existant en commun afin que le numérique soit cohérent sur la commune et réponde aux besoins de chacun», explique François Vergnon chargé de la coordination des actions numériques à la mairie de Cenon.

Accessibilité et maîtrise des outils multimédia vont alors de pair et l'expansion de la Cyberbase (voir page 6) est l'une des réponses adaptée aux besoins de la population. De 3 000 visites en 2008, elle est passée à 7 000 cette année. Par le biais d'un apprentissage, le web devient espace de rencontres, de dialogues et de projets.

Cenon bientôt couverte en très haut débit

Aujourd'hui, si le développement d'actions et d'équipements réduit la fracture numérique cenonnaise, la qualité du réseau est un autre enjeu pour la ville.

Depuis un an, la municipalité dresse un état des lieux qui conduira en 2012 à des études de réalisation puis aux premiers équipements couverts du très haut débit en 2013. «Nous identifions entre autres les zones urbaines changeantes et travaillons avec les acteurs privés et publics (promoteurs, CUB, Conseil Général, bailleurs, opérateurs Internet...) afin qu'ils intègrent

à leurs projets le raccordement sous terrain au réseau», explique François Vergnon.

Une couverture quasi globale de Cenon qui renforcera son attractivité économique mais aussi qui permettra à tous d'utiliser au mieux les services et démarches en ligne développés par le nouveau site Internet de la ville.

Un nouveau site au service des habitants

Florence Lacroix, développeur Xnet au sein de la direction de l'informatique et de la téléphonie de la mairie, pilote, en étroite collaboration avec la direction communication, la création de la nouvelle version du site Internet de Cenon.

Elle anime la «web team», trente web rédacteurs qui rédigent les contenus liés à l'activité de leur service et les tiennent à jour.

«La précédente version de notre internet datait de 2004. Les usages numériques ont beaucoup évolués. Le développement des réseaux sociaux, services en ligne et des applications mobiles motivent les collectivités à se doter d'un portail de communication multimédia toujours plus performant», explique Florence Lacroix.

Informatif et pratique, il se veut surtout au plus près des demandes des habitants ; proposant, entre autres, des télé services et des démarches en ligne qui facilitent les liens entre les habitants et les services publics. Il entretient un lien continu avec les internautes via l'envoi mensuel de deux «newsletter» : «Cenon au fil de l'info» (agenda, zoom actu et retours en images et en vidéos) et «Je prête l'oreille au Rocher qui m'éveille» (actualités et actions de proximité du Rocher de Palmer).

Proximité, interactivité, même sur mobile

Demande de containers, prise de rendez-vous pour la réalisation de passeports biométriques, formulaires d'actes d'état civil, de signalement des problèmes de voie publique (dans les prochains mois), plan interactif, agenda et annuaire géolocalisés, web tv, archives en ligne et photos anciennes, annuaire des entreprises et des associations... sont quelques uns des services en ligne proposés par le nouveau site. Services qui ne cesseront de se développer. Bientôt un «iosque famille» réunira les services et informations liés à la famille et des télé services : pré ins-



criptions à l'école, annulation de jours de cantine (mais pas d'ajout), paiements de la cantine scolaire et des séjours été, «ultra» sécurisés car ils sont gérés par les services concernés sur identifiant. Le kiosque renseignera sur les modes de garde et d'accueil de la petite enfance et de l'enfance (crèches collectives, familiales, relais d'assistantes maternelles, centres de loisirs, écoles, etc.).

Compte tenu du grand nombre de Cenonnais «mobilautes», il existe une version mobile du nouveau site. Une connexion directe aux actualités, agenda, informations pratiques, un plan interactif permettant de géolocaliser les services publics et la possibilité de partager les contenus sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, etc. Plus poétiques et développés dans le cadre de cette version mobile, des QR codes permettront une balade à la rencontre des arbres remarquables de Cenon. Des alertes SMS sont également en projet pour 2012.



Un site à la portée de tous

L'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, a fait de l'accessibilité une exigence pour tous les services de communication publique en ligne.

Le site Internet de Cenon a été développé dans le respect des critères d'accessibilité. «Les contenus du site de la ville peuvent être lus par toute personne quel que soit son équipement informatique ou son état physique : une personne atteinte de déficience visuelle pourra augmenter la taille de la police grâce à la fonction «agrandir» de son navigateur ; une personne handicapée moteur pourra naviguer sur le site sans souris en utilisant les raccourcis claviers. De même, une personne qui ne dispose pas d'un ordinateur dernière génération pourra tout de même accéder au contenu du site», précise Florence Lacroix.



L'avancée numérique ne vaut que si elle est partagée par tous

Internet doit rester un outil. Il est un vecteur de communication et de savoir au même titre que le papier, cher aux Cenonnais. Aujourd'hui,

les deux cohabitent et font le lien entre les hommes mais l'avancée technologique ne vaut que si elle est partagée par tous. Nous menons alors sur la commune une politique générale sur la vie numérique.

Son objectif principal : réduire la fracture numérique.

Pour cela, outils et réseaux doivent être accessibles, partagés et maîtrisés par tous. Il faut que les habitants puissent, entre autres, utiliser Internet le plus gratuitement possible. Cela passe par exemple par l'installation de bornes wifi, d'E. Packs et d'un équipement fort tel que la cyber base. Cette dernière est une vraie réussite. Son équipe aide et guide la connaissance des outils numériques mais surtout favorise la découverte, la rencontre. Désormais, la cyber base est un espace de lien social qui, plus que de dispenser de la formation, ouvre un dialogue multimédia inter générationnel.

Aujourd'hui, vous découvrez et expérimentez le nouveau site internet de la ville. Un site qui est à l'image de Cenon : dynamique, créatif et ouvert à tous. Conçu dans le souci de répondre aux besoins des habitants, il facilitera votre quotidien grâce à l'ouverture de démarches en ligne et donne toutes les infor-

mations sur la vie cenonnaise, son patrimoine, son histoire, ses jumelages, «sa nature, ses cultures». Il rejoint et participe à l'épanouissement numérique d'une Rive Droite de plus en plus connectée et stimulée par le projet de plateforme d'Innovation numérique (PINS) du Grand Projet des Villes et le partage des savoirs et des moyens intercommunaux.

Mais l'acheminement et la couverture Internet de Cenon en haut, et très haut débit reste indispensable. C'est une mission prioritaire puisque nous ne pouvons envisager des outils pratiques, rapides et performants sans bénéficier d'un réseau de connexion optimal. Pour cette raison, en partenariat avec la CUB et le Conseil Général, nous travaillons sur des solutions et l'aboutissement d'une couverture quasi totale de Cenon en très haut débit à l'issue du mandat municipal.

Jean-François Egron

Adjoint au Maire chargé de l'informatique et des nouvelles technologies informatiques et de communication



CNIL : Commission nationale Informatique et Liberté

La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés est l'autorité administrative qui garantit le respect de la vie privée, des libertés individuelles et des libertés publiques face au développement grandissant de l'informatique. Elle fait respecter les principes de loyauté dans la collecte des données personnelles, de l'information préalable des personnes concernées, de finalité du traitement qui doit elle-même répondre à une exigence de proportionnalité. Elle garantit aussi à toute personne physique un droit à l'information, à l'accès à ses propres données, ainsi qu'un droit de rectification, de radiation et d'opposition.

Le site Internet de Cenon, ses contenus, ses fonctionnalités et télé services sont inscrits sous l'autorité et la surveillance de la CNIL.

Cenon se raconte en numérique : Archives en ligne et mémoires vives

DE LA CARTE POSTALE ANCIENNE DU SIECLE DERNIER AUX TEMOIGNAGES D'HABITANTS, FILMES LA SEMAINE DERNIERE, LA MEMOIRE DE CENON SE PARTAGE DANS LES PAGES DU NOUVEAU SITE DE LA VILLE. ARCHIVES ET WEB TV RACONTENT CENON A TRAVERS HISTOIRES PERSONNELLES ET COLLECTIVES.



Raconte moi Cenon en quelques clics

«Les versions précédentes du site Internet de la ville ont toujours réservé une belle place à l'histoire locale. Des informations issues, pour la plupart, du remarquable travail accompli en 1997 par la Médiathèque et ses nombreux partenaires pour l'exposition «Cenon, une ville dans l'histoire», rappelle Jean François Egron, Adjoint aux TIC. «Mais depuis que la Mairie a acquis, en 2008, le fonds Saenz, composé de 300 cartes postales anciennes, de photos et d'objets, et depuis surtout qu'une jeune professionnelle, Marine Coinaud, en a réalisé un inventaire approfondi, nous disposons de nouvelles ressources passionnantes à mettre en ligne», explique Dominique Bergeret, Chef du service Documentation-Archives.

Plusieurs pages du nouveau site y sont consacrées : textes, images, cartographies anciennes, extraits de délibérations, photographies d'objets, d'outils... Les nouveaux Cenonnais comme les plus anciens y trouveront les informations pour renforcer leurs racines et (re)découvrir la commune, l'origine de son nom, sa légende, ses différents Maires et personnalités (Camille Maumezy, Jacques Rivière, etc.) et les grandes étapes de son histoire.

Et pour les plus passionnés, une bibliographie, répertorie les ouvrages ressources sur l'histoire locale et un inventaire des fonds est en ligne (recensement, permis de construire, registres des délibérations, copies de lettres, etc.).

Mémoires, @rchives et patrimoine

Dans cette période de transformation accélérée de Cenon, la connaissance de l'histoire de la ville passionne de nombreux Cenonnais. Trois associations s'activent pour faire découvrir le passé

*Un site Internet de la ville de Cenon, pour quels usages ?
Quel regard portent les habitants, acteurs associatifs, commerçants sur cet outil de communication ?
Le connaissent-ils, le consultent-ils ?
Qu'attendent-ils de sa nouvelle version ?*

Et d'ailleurs, vont-ils sur Internet ?



Trois résidentes du foyer Autrement, au marché nocturne av. Jean Jaurès.

On va sur Internet... Pour voir des clips, des films, écouter des chansons. On se tient au courant de ce qu'il y a de nouveau. Par exemple quand le Rocher de Palmer a ouvert, on le savait et donc, on y est allé. Moi je suis sur Facebook, je vais sur Internet avec mon ordinateur mais aussi avec mon téléphone, j'aime bien savoir ce qu'il se passe de nouveau (Marjorie). Avec la Cyberbase on a créé un dessin animé (voir page 18) pendant deux ans et demi... On aimerait bien que les gens le voit sur le site Internet de Cenon mais on doit le décider tous ensemble... On pourrait aussi le montrer au Rocher de Palmer...



Equipe du restaurant Vinomania, avenue Jean Jaurès

Maintenant, 80% des gens utilisent Internet. En dehors de notre activité commerciale, on cherche à savoir ce qu'il y a à visiter, les bonnes tables, les cinémas, les bons plans... En général, un site Internet permet de voir la dynamique d'une ville et pour Cenon qui change beaucoup depuis quelques années c'est un plus pour communiquer. On ne connaît pas le site de la commune, nous avons notre propre site, mais un lien entre les deux pourrait être pas mal. Pour l'instant, nous fonctionnons au bouche à oreille mais l'arrivée de nouveaux habitants fait qu'il faut d'autres supports d'informations. Pour la bonne marche du commerce de la ville, un nouveau site de Cenon c'est une bonne idée... Tout dépend de qui le consulte et pourquoi.

et le patrimoine local en partenariat avec la mairie et des écoles : Les Amis de Saint-Romain et du patrimoine cenonnais, Les anciens élèves de Pichot-Camille Maumey, Des Mots et des Sons. Valoriser les archives municipales sur internet, les rendre accessibles à tous, organiser des expositions avec les associations impliquées, inviter les habitants et les historiens locaux à partager leurs connaissances du passé de Cenon, en ligne et hors ligne, devient une activité à la fois fédératrice et instructive.

Internet et les fonctionnalités du web 2.0 multiplient les synergies entre archives municipales, actions des associations, projets pédagogiques dans les écoles. «La mairie a initié la création d'un collectif qui rassemble les porteurs de projets dans ce domaine. Le groupe MAP (Mémoires, Archives et patrimoine) échange sur les projets de chacun pour leur donner le plus d'impact et de visibilité. Y associer les jeunes générations est une priorité. Et Internet semble être un des bons moyens... Plusieurs partenariats sont engagés entre les associations, la mairie et les écoles. A suivre sur les pages Histoire de la ville».

Web TV : j'aime, je partage les vidéos en ligne...

«De plus en plus de personnes de tous âges s'informent et se cultivent en regardant des vidéos sur des sites web et des réseaux sociaux. C'est pourquoi depuis presque 2 ans, notre service Communication réalise, commande et publie des vidéos sur le site de la ville et sur Dailymotion. Ainsi quand des internautes aiment nos vidéos, ils peuvent les partager avec leurs amis, qui à leur tour, peuvent les diffuser... Un excellent moyen de faire connaître Cenon, ses habitants et ses atouts bien au delà des limites de la ville !», se félicite Laila Merjoui, Adjointe à la Culture et à la Communication. En page d'accueil du nouveau site, une webTV donne directement accès aux cinq dernières vidéos publiées. Un espace dédié les rassemble, classées par thèmes, et chaque rubrique du site propose les vidéos en lien avec les domaines d'activités présentés.

«Nous publions principalement deux styles de vidéos sur notre site et sur des plateformes de partage», résume Marie Hélène Filleau, Directrice de la Commu-



Moussa Diop, reporter multi-média à la direction Communication

nication. «Des entretiens avec des Cenonnaises et des Cenonnais, réalisés par Moussa Diop, Reporter multi-média municipal. Ces témoins sont invités à s'exprimer sur des sujets développés dans des articles du magazine TEMPO et à l'occasion d'événements locaux. Priorité est donnée à leurs paroles. Et nous publions aussi des films de promotion de Cenon, réalisés avec des moyens professionnels par la jeune et talentueuse société cenonnaise ELEMENTS FILMS. Priment alors la beauté des images, le rythme du montage, la densité du son...»

Deux autres œuvres vidéo en ligne méritent d'être signalées, regardées et partagées :

Le Rocher polymorphe, un film de création sur la genèse du Rocher de Palmer par l'artiste Anne-Laure Boyer.

Le fantôme du Rocher, une fiction «fantasticonirique», en cinq épisodes, réalisée par le collectif bordelais Le Ratelier, en collaboration avec l'association «Musiques de nuit».

La webTV du nouveau site programmera aussi des vidéos intéressantes concernant la ville et ce qui s'y vit, réalisées par des internautes de Cenon et d'ailleurs.

Une ibiche pour suivre Cenonumérique

Canell' prend la relève de son ancêtre de légende. L'histoire se poursuit en ligne et en multimédia. La jeune ibiche de Cenon relie et guide à travers Cenonumérique ceux et celles qui s'activent, créent, inventent, s'amusent, s'entraident en ligne.

Retrouvez là sur Facebook et partagez avec elle.

Vidéos à regarder sur www.ville-cenon.fr

Les reportages et entretiens par la direction Communication

- «Des Cenonnais cultivent leur jardins» // 2011
- «Juniors du Développement Durabl» // 2011
- «Le rucher du Rocher» // 2011
- «Cenon : Ville jardin» // 2011
- «Mon enfance à Pierre Curie» // 2011
- «Les amis de Camille Maumey» // 2011
- «ZAC Pont Rouge, un dynamisme pour toute la ville» // 2011
- «Un américain à Cenon» // 2011
- «Maroc : Nouveaux regards» //2011
- «Profession : Assistantes maternelles» // 2010
- «La déscolarisation des jeunes, débat avec Youssoupha» // 2010
- «Inauguration Rocher de Palmer, Pique-nique musical» // 2010
- «Regards croisés sur le Rocher de Palmer» // 2010
- «Concert chez l'habitant» // 2010
- «Inauguration du Parc du Cypressat» 2 films // 2010
- «A la Découverte de Cenon avec les Amis de Saint Romain et du patrimoine cenonnais» // 2010

Les films de présentation et de promotion par Elements Films

- Le Rocher de Palmer / inauguration / 24 heures de musiques // 2010
- Des Îles de Saveurs / Performance Gourmande-Speed food // 2010
- La vidéo des bénévoles : 3
- Le Rocher de Palmer : cœur battant des musiques du monde // 2011



Marie Jo Mano, association «Les voisins de Brunereau»

Pour une association telle que la nôtre, le site Internet de la ville est un autre lien. Nous avons notre propre site mais les gens consultent plus celui de Cenon et nos informations, nos manifestations ont plus de chance d'être connues. Il faudrait quand même qu'il y ait un lien avec notre site au cas où celui de la ville ne soit pas mis à jour à temps...On peut aussi imaginer qu'il fasse des retours en images de certains temps forts associatifs, ça permettrait aux habitants de se rendre compte qu'il se passe beaucoup de choses à Cenon. En fait, un site Internet pour une



ville c'est un peu comme un office de tourisme! Pour ma part je le consulte régulièrement pour voir toutes les actualités de la commune. Pour notre association c'est aussi l'occasion de voir ce que font les autres et de réfléchir à des projets en commun...Car nous souhaitons monter des actions avec d'autres associations, comme celles que nous faisons maintenant avec « Vivre à Palmer- Gravières ».

Mariella, habitante du bas Cenon

Nous avons un ordinateur depuis Noël dernier. On s'est dit « il faut s'y mettre ! » et puis les enfants nous le serinaient souvent...De toute façon si on veut aller sur Internet, il faut un ordinateur. Il a fallu apprendre,

alors je suis allé à la Cyberbase. Ils sont très patients, à l'écoute et j'aime bien Rachid car il est très souriant. Je me trompais tout le temps avec mon mot de passe et puis, on y pense pas, mais il faut apprendre à se servir du clavier. J'avais quelques notions mais pas mon mari. Internet, on se disait qu'on en avait pas besoin et maintenant on prend du plaisir à chercher des recettes, des informations, des photos, de la musique...On ne communique pas encore par mails mais on va sur des forums et ça ouvre le dialogue à la maison. On ne regarde plus vraiment la télé. Finalement, Internet ça paraît gigantesque mais c'est facile et surtout c'est pratique, les gens doivent s'en rendre compte. Pour trouver les sites qui m'intéressent je note les adresses dans les journaux car j'ai encore un peu de mal à les trouver. On est allé voir le site de Cenon pour y chercher les études sur les dépenses énergétiques. Recevoir les informations sur la ville ? Pourquoi pas. Et puis « qui n'avance pas, recule ».



Capture depuis www.ville-cenon.fr

Elements films : belle image et créativité en HD



Nicolas Giraud

Etudiants, Nicolas Giraud et Mathieu Snabre ont, ensemble, suivi un BTS Audiovisuel. Après un semestre à emmagasiner les expériences professionnelles dans diverses sociétés audiovisuelles de la CUB, ils se retrouvent et fondent leur propre entreprise. «*Nous aspirions à plus de liberté créative. Filmer et montrer notre façon de voir les choses*», expriment-ils de concert. Sensibles à la belle image, retranscrite en haute définition, ils ont à cœur d'amener une esthétique aux films d'entreprises et institutionnels. Pour chaque projet, ils s'accordent le temps de la réflexion. «*Nous écoutons les besoins du client, ses idées, faisons des propositions scénarisées*.» Le style Elements films séduit, au point d'enchaîner une cinquantaine de commandes en un an et demi. «*Ce travail nous plaît. Les gens nous livrent les clés de leurs métiers et nous apprennent énormément de choses*.»

Leur métier à eux deux, c'est bien sûr : conceptualiser, assurer le tournage, et, plus que tout, passer de longues heures devant l'ordinateur pour affiner, encore et toujours, le montage. Des séquenceurs écrits les guident dans cette tâche, tout comme les

DU FILM D'ENTREPRISE AUX CLIPS MUSICAUX EN PASSANT PAR DU REPORTAGE OU DU «TEASER» INTERNET, LA «ELEMENTS FILMS TOUCH» MIXE PERTINENCE, VITALITÉ ET ÉLÉGANCE.

musiques. «*Elles apportent du rythme, soulignent les émotions et sont indispensables à la réussite du projet. Mais la recherche de compositions libres de droits, est fastidieuse*.»

J'AIME LA RIVE DROITE

Venus à Cenon, attirés par les avantages de sa Zone Franche, Nicolas et Mathieu ne regrettent en rien leur choix. «*Nous découvrons et aimons un peu plus chaque jour la Rive Droite. Le combat entrepris par les villes pour la valoriser est devenu le nôtre*.» Les productions à venir, nourries de leur regard sur Cenon (ils ont décroché un marché avec la mairie), en sont les plus sûrs témoignages. «*Les films sur les parcs Palmer et Cypressat se caractérisent par une touche poétique, visant à sublimer la nature de la ville. Le documentaire sur le Rocher de Palmer se veut plus posé, composé autour d'interviews et d'extraits de concerts*.» Des réalisations à découvrir sur le site de la ville www.ville-cenon.fr.

<http://www.elementsfilms.com>



Mathieu Snabre

Ça bouge toujours chez les commerçants et artisans cenonnais

L'opération FISAC (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) engagée depuis 2009 sur la commune permet de dynamiser l'économie locale. Animations, évènements, éco-défis... La rentrée est pleine de projets.



L'association des commerçants de Palmer organise samedi 1er octobre le second «Marché du monde et des cultures». Gastronomie et artisanat d'Europe, d'Asie, d'Afrique et d'Amérique du Sud se découvriront sur le parvis du centre commercial Palmer. Du 20 au 22 octobre, les commerçants de la Morlette proposent «La fête des vendanges» autour de produits de saison et de stands viticoles et fromagers de producteurs locaux. Le 22 octobre, un village commerçant et artisanal cenonnais se tiendra dans le cadre du cyclo-cross Michel Granet réunissant coureurs professionnels et amateurs. Enfin, les commerçants, partenaires du Rocher de Palmer proposent des réductions afin d'assister à certains spectacles.

«Eco-défis» : Tous engagés dans le développement durable Vingt et un commerçants et artisans cenonnais se sont vus décerner le label «Eco-défis» et ce n'est pas fini. Mis à l'honneur le 16 septembre lors de Vivexpo, les écos-défis feront l'objet d'une remise de prix au Rocher de Palmer au cours du «Forum du développement durable» (29 nov. ou 15 déc.) organisé par le Club des entreprises. Une soirée festive qui récompensera, artisans et commerçants pour leur démarche éco-responsable.

Pour vous informer et suivre l'évolution des «Eco-défis», surfez sur leur page Facebook «Eco-défis de Cenon» et sur www.ville-cenon.fr.

Aquitours : des voyages clés en main

Fondée en 2003, Aquitours est spécialisée dans les voyages de groupe. En mars dernier, elle aménageait au centre Emeraude et en profitait pour élargir et ouvrir son offre aux particuliers.

Multicarte, Aquitours reçoit et guide des groupes de touristes étrangers (ou originaires d'autres régions de France) venus découvrir le patrimoine local classé à l'UNESCO (Bordeaux, Blaye, Saint-Emilion). Comme toute agence de voyages, elle oriente groupes ou particuliers vers des circuits ou des séjours proposés par d'autres prestataires. Mais Aquitours se démarque surtout par sa capacité à produire, au départ de Bordeaux, ses propres voyages : plus de 50 destinations en France comme à l'étranger ; 68 hôtels et villages vacances partenaires.

Initialement connue pour ses collaborations avec les autocaristes, elle travaille désormais tout autant avec de grandes enseignes pour des trajets aériens ou sur les eaux. Parmi les destinations : Maroc, Turquie, Europe, Thaïlande, Pérou, mais aussi l'Aragon, au nord de l'Espagne, où l'agence est implantée. Des séjours à la carte que proposent Jean-Pierre Elie, le directeur et son équipe de cinq collaborateurs. A Cenon, les associations Clavelitos, Soleil d'Automne, les comités de quartiers Testaud et Sellier-Gambetta ont déjà sollicité ce savoir-faire.

Contact : 05 56 77 03 06

Offres et news-letter : <http://www.aquitours.com>



LE CIDFF (CENTRE D'INFORMATION SUR LE DROIT DES FEMMES ET DES FAMILLES) ACCOMPAGNE LES FEMMES DANS LEURS DÉMARCHES DE CRÉATION D'ENTREPRISE. LES TROIS PROCHAINS NUMÉROS DE TEMPO DRESSERONT LE PORTRAIT DE TROIS EXEMPLES CENONNAIS, «D'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ».

Cerise & co : une peinture du commerce

«Petits prix à la mode» pourrait être le slogan de ce magasin où les escarpins chics côtoient les chaussures de confort (ainsi que quelques vêtements et accessoires). Rencontre avec sa fondatrice Nadia Kramala.

Enfant de Cenon, Nadia Kramala présente un parcours peu ordinaire : «Après un bac gestion, j'ai passé en alternance un BTS commerce et un DEUG de psycho. Voulant gagner le monde du travail, j'ai rejoint une société d'électronique, où durant dix ans j'ai gravi les échelons, d'assistante commerciale à chef de groupe.»

Touchée par le chômage, elle souhaite rebondir avec un projet personnel, à développer sur la Rive Droite. Une étude de marché lui indique qu'il y manque différents commerces, notamment des magasins de chaussures. Pour se démarquer, elle mise sur le charme d'une «petite boutique de quartier», ouverte à une clientèle féminine de tous âges. Des prix inférieurs à 45€, des produits en très petites quantités, des rayonnages qui changent au fil des saisons et des collections, aident à fidéliser la clientèle. Nadia ne compte ni ses heures ni son investissement. Malgré ses présences au magasin, la gestion des stocks, la comptabilité, les allers-retours à Paris pour rencontrer les fournisseurs, la vie de famille... elle trouve encore du temps pour s'investir sur le plan local : éco-défis, animation commerciale à Emeraude avec le club de prévention AJHaG, défilé de mode avec «Les Voisins de Brunereau», interventions au CIDFF.

«Lorsque je montais mon projet, je me sentais seule, la mairie de Cenon m'a orientée vers le CIDFF (information sur les permanences CIDFF dans l'agenda de Tempo). Leur accompagnement m'a été si précieux, que je ne pouvais pas refuser d'apporter en retour mon témoignage. C'est toujours intéressant d'échanger avec d'autres jeunes entreprises. J'espère aussi, par mon parcours, mes idées, donner une motivation supplémentaire aux femmes qui hésiteraient encore à entreprendre. Leur dire qu'il suffit de se lancer. Une fois que l'on y est, on ne s'arrête plus. Bien sûr, il faut que le projet soit réalisable et solvable. C'est un travail de tous les jours, qui demande d'énormes sacrifices sur son temps personnel. L'autonomie est à ce prix, mais elle est gratifiante !»



Cerise & Co centre commercial Emeraude, rue Camille Pelletan

Temesis, acteur de la qualité web

Audits, expertises, formations, publications... autant d'outils et de services mis à disposition d'entreprises ou d'institutionnels afin d'améliorer la qualité de leurs sites web.

Chez Elie Sloïm, dirigeant de Temesis, logement, bureau et siège social ne font qu'un. Rien de surprenant à cela, puisque son activité se développe sur, par et pour le web. Par l'expertise et la formation, Temesis assiste sa clientèle dans la conception, production, amélioration de sites Internet ou Intranet (de l'accessibilité aux contenus). Mais l'une de ses principales forces, est de s'être tournée très tôt vers «l'open-source». Sur le net, elle publie librement une somme d'outils d'évaluation, d'articles, de liens sur la qualité web. Un partage avec la communauté qui, en retour, échange ses propres compétences et octroie à la société une légitimité et une réputation «bien supérieure à sa taille et à son chiffre d'affaire», confie Elie Sloïm. «C'est d'ailleurs pour sa renommée que nos 11 employés ont choisi Temesis» Via le télé-travail, de Paris à Clermont-

Ferrand, en passant par La Réunion et l'île de Wigh, tous développent des compétences haut de gamme, à même de séduire les clients les plus prestigieux : banques, assurances, villes, conseils régionaux, universités, SNCF, Poste, etc.

Grâce à l'open-source, Temesis édite le service en ligne Opquast (Open quality standards), utilisé par 16 000 personnes pour suivre et améliorer la qualité de leurs sites. Des «bonnes pratiques» qui font office de normes, et que l'éditeur Eyrolles commercialise sous forme de memento pratique, recommandé aux développeurs de sites. Car comme le souligne Elie Sloïm : «Quitte à créer un site, autant le faire correctement !»

www.temesis.com





...culture(s)

Capture depuis www.ville-cenon.fr

ROCHER NUMÉRIQUE : SOCLE «HIGH TECH» POUR CULTURES DIGITALES

ALORS QUE LE ROCHER DE PALMER, OUVRE SA SAISON ET PRÉSENTE SA PROGRAMMATION, L'ÉQUIPEMENT «SCÈNE NUMÉRIQUE DÉDIÉE AUX MUSIQUES DU MONDE» LANCE SON PROJET NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA.

CAPTATIONS, PRODUCTION ET DIFFUSION DANS ET HORS LES MURS

Jean-Marie Duhard, conseiller technique sur le projet numérique du Rocher auprès de la ville de Cenon, et Yves Le Guen, de la société de production Pleine Lune et prestataire du CUBE, centre de création numérique à Issy-les-Moulineaux, sont chargés d'installer la compétence numérique du Rocher de Palmer. En cette rentrée, studios son et vidéo, caméras, console 32 pistes... sont opérationnels et commencent à marier spectacle vivant et numérique. De la prise d'images et de sons à leur montage, leur production et leur diffusion, le matériel est prêt pour des résidences de créations, des captations de concerts et des mise en lien d'artistes aux quatre coins du monde en passant toujours par Cenon. «*Toute les activités numériques sont liées par une station multimédia. L'objectif aujourd'hui c'est la production : interviews d'artistes, réalisation de films, de clips. Le matériel permet par exemple de faire voyager la musique, le spectacle, simultanément dans chaque salle ainsi qu'au centre de documentation*», explique Jean-Marie Duhard.

RESTER EN LIEN AVEC LE ROCHER

La mise en réseau du lieu avec chaque spectateur, chaque artiste, chaque lieu et chaque pays est désormais possible. Internet permet une rapidité d'information et de communication évidente. «*Connectées au Rocher grâce à leur mobile, les personnes qui le souhaitent pourront suivre en direct ce qui se passe, se joue dans l'une des salles... De la même manière, un artiste en rési-*

dence dans le studio, pourra travailler en simultané avec un artiste à l'étranger», renchérit Jean-Marie Duhard. Les équipements en place, tous les projets deviennent possible, comme peut-être, un de ces jours, la mise en réseau numérique des scènes d'Aquitaine.

DES STAGIAIRES, DES GRANDS ARTISTES...

En partenariat avec l'association cenonnaise Périphéries production (voir page 17), le Festival des Hauts de Garonne a permis de tester la nouvelle régie numérique avec des professionnels et des stagiaires. Le principe : 4 soirs de concerts, des interviews d'artistes, trois titres de chacun, le tout filmé simultanément par trois caméras et monté en matinées. «*Une très bonne expérience. Une semaine dense, du travail non stop, ça a bougé ! Sous la direction de Bruno Mothe, réalisateur, chaque stagiaire, à la caméra, avait un référent professionnel*», explique Olivier Caze, technicien audio et vidéo du Rocher. Une réalisation multi caméras et multi plans (les 3 caméras tournaient ensemble), synchronisée dans la régie/studio du Rocher. Au-delà de l'enthousiasme général, l'expérience témoigne d'une volonté de voir un matériel de pointe être aussi support d'apprentissages. «*Le Rocher de Palmer est une scène numérique à part entière et nous devons travailler son image de marque. D'autres projets sont en cours comme la mise en réseau Twitter et Facebook du public lors des rencontres AEC, un partenariat avec le CUBE ou encore les performances de grands artistes tels que DJ Oil et Pierre Bastien...*», conclut Olivier Caze. Le Rocher de Palmer rayonne et son excellence culturelle est accessible à tous, sur tous les supports.

www.lerocherdepalmer.fr

Jean-Marie Duhard, au centre



A part ça tout va bien en route vers Hollywood !

NOUVEAU SITE, NOUVEAU LOGO, DIFFUSION D'UN COURT MÉTRAGE SUR TV7, REPÉRAGES À LOS ANGELES...

LA RENTRÉE POUR «A PART ÇA TOUT VA BIEN» S'ANNONCE CHARGÉE.

Avec 14 millions de clics sur son site, les courts métrages réalisés par «A part ça tout va bien» sont bien connus des internautes. Ils traitent avec humour la question universelle du vivre ensemble : mixité, identité, religion, banlieues, vie de quartier, etc. Créée en 2008, le succès de l'association est fulgurant et dépasse les frontières : réalisation d'une web-série de 18 épisodes tournés au Maroc, projet culturel au Brésil, à Chicago et des retombées médiatiques jusqu'en Turquie et en Finlande. Pourtant, nos télévisions nationales boudent encore cette bande de cinéastes atypiques !



C'est donc grâce à la Région qu'elle va faire sa première apparition dans la petite lucarne. Gagnant (avec Grand Angle Production en charge de la partie technique) de l'appel à projet «Histoires d'Aquitaine», l'association tournait cet été une fiction dans les rues et parcs de Lormont. Ce film court mettant en scène deux familles se disputant une table de pique-nique est ce mois-ci diffusé sur TV7 (ainsi que TVP).

Installée depuis un an à Cenon, l'association structurée autour de Zangro (réalisateur), Hassan Zahi (acteur, co-auteur), Maria Himmich (coordinatrice de projets), a de belles heures devant elle. Dans ses cartons : la création en 2012 d'un festival «Cenon-Hollywood», visant à montrer de chaque côté des océans, des films français et américains traitant de la diversité. Et grâce au soutien du Consulat et de l'Ambassade américaine, un voyage se profile dans la Cité des Anges. To be continued...

<http://www.apartcatoutvabien.com/>

Périphéries productions : Education à l'image

DEPUIS PLUS DE 10 ANS, PÉRIPHÉRIES PRODUCTIONS PRODUIT DES FILMS DOCUMENTAIRES DE PROXIMITÉ. EN PARALLÈLE, L'ASSOCIATION ANIME DES ATELIERS DE SENSIBILISATION POUR LA VILLE, L'OCAC ET LE ROCHER DE PALMER.

Après l'ouverture du Rocher de Palmer et le transfert des compétences du service culturel de la ville à l'EPLC (Etablissement public local et culturel), l'exploitation du Château de Palmer restait à redéfinir. Pour ce faire, l'OCAC (office culturel et d'animation de Cenon) conviait deux de ses adhérents, le GAT Théâtre et Périphéries productions, à une réflexion prospective. Première nécessité : renforcer la visibilité du lieu et de ses activités. Sous la direction de «Péroph», un site internet et une identité sont créés. «culture-cenon.fr» est une interface claire et fonctionnelle présentant l'actualité en cours, les partenaires adhérents, un événement cenonnais.



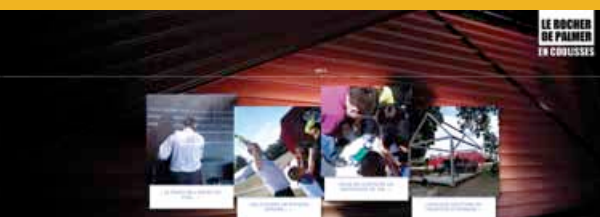
Tournage des Six Trouilles d'Halloween au Rocher de Palmer

Dans un même temps, l'association rejoignait l'éveil sportif et culturel (mis en place par l'OCAC et l'Office Municipal des Sports OMS) pour des ateliers d'apprentissage aux pratiques numériques en direction des 6-9 ans. Ecriture, tournage, éclairage, son, interprétation, montage : une sensibilisation essentielle à l'ère du «tout image», menée par des intervenants professionnels. A l'issue des 12 séances, chaque enfant recevait un DVD renfermant le film, fruit d'un véritable travail collectif. «Nous souhaitons développer au Château de Palmer un pôle audiovisuel axé sur les pratiques de l'image», précise son directeur Jean-Paul Lascar. «Un lieu ouvert aux acteurs jeunesse (pour leur public ou des formations données aux animateurs), et plus largement à l'ensemble des habitants via des projets intergénérationnels.» Des demandes de financement soutenues par la CAF et le Conseil Régional sont en cours.

Avec une telle approche des apprentissages et de la médiation sociale, l'action de Périphéries productions ne pouvait que susciter l'intérêt d'un Rocher de Palmer en demande d'animations numériques. Début juillet, un documentaire sur l'édition 2011 du Festival des Hauts de Garonne et une fiction réalisée dans le cadre des «Six trouilles d'Halloween» faisaient l'objet d'ateliers. Musique et image : un partenariat entre deux acteurs culturels complémentaires, et, de plus voisins !

<http://www.periph-prod.com>

<http://www.culture-cenon.fr>





Capture depuis www.ville-cenon.fr

Le Foyer Autrement s'anime en 2D

ENCADRÉS PAR LAETITIA SCHIRRA (ÉDUCATRICE) ET ISABELLE PICHON (PROFESSEUR D'ARTS PLASTIQUES), SIX RÉSIDENTS DU FOYER AUTREMENT SE SONT LANCÉS VOILÀ DEUX ANS, DANS LA RÉALISATION D'UN FILM D'ANIMATION. POUR CELA, ILS BÉNÉFICIENT DE L'AIDE PRÉCIEUSE DES ANIMATEURS DE LA CYBERBASE.

Le Foyer Autrement accueille des adultes handicapés qui ne peuvent pas exercer une activité professionnelle, mais à l'autonomie suffisante pour suivre des occupations quotidiennes. Foyer de vie, il propose un hébergement et des activités ludiques, sociales, éducatives, parmi lesquelles des ateliers artistiques. Après s'être frottés aux fresques murales, aux représentations théâtrales, l'envie se tourne vers le cinéma d'animation. «*Nous ne savions pas dans quoi nous nous embarquions !*», dit en souriant Laetitia Schirra. «*Mais l'idée de combiner scénario et travaux picturaux nous séduisait.*»



Atelier au Foyer Autrement

NE PAS SE FIER AUX APPARENCES

La première année est consacrée à l'écriture du scénario et aux dessins (décors et protagonistes). Chacun a choisi le personnage qu'il incarne : Séverine un fantôme («pour le représenter, j'ai pris Jérémie comme modèle») ; Jérémie, passionné d'équidés, un cheval mangeur de fleurs ; Ludovic, amateur d'animaux sauvages, un loup ; Nabil, fan de manga, la jeune fille Nana ; Maryline, une étoile... Quant à Guillaume, il est le narrateur, le papillon Phaeton qui prête son nom au film. «*Et il y a aussi deux figurants à ne pas oublier*», rappelle Séverine. Le lutin et le funambule, soit les personnels encadrants, Laetitia et Isabelle, croquées par les résidents. Avec autant d'intervenants, l'intrigue est foisonnante, mais pourrait se résumer à l'adage : «*ne vous fiez pas aux apparences*». Chaque

personnage y dévoile une double facette et se joue des a priori. Une charge émotive qui traduit métaphoriquement le ressenti des auteurs.

«...LONG, ÉPROUVANT MAIS ÇA EN VALAIT LA PEINE»

Un an a passé, il est temps à présent de s'attaquer à la réalisation. Dépourvu de matériel (appareil photo numérique, ordinateur), le Foyer Autrement sollicite la Cyberbase fréquentée par bon nombre de résidents. Deux

groupes sont formés : l'un autour de Rachid Goula pour les prises de vue, l'autre autour de Dorothee Caine pour le son, l'enregistrement des voix, le montage.

«*Aujourd'hui, le projet touche à sa fin. Il a été long, éprouvant, mais ça en valait la peine*», résume Isabelle Pichon. «*Nous avons pu nous y tenir, car ces six résidents suivent les mêmes ateliers depuis longtemps. Ils avaient la maturité nécessaire à une telle entreprise et ont formé une équipe homogène où chacun a pu apporter sa spécificité : les uns dans la précision, le méticuleux, les autres dans l'imaginaire... A présent, notre souhait est de présenter «Phaeton» à un public le plus large possible, y compris et surtout les valides, afin qu'ils aient une autre vision du handicap.*» «Phaeton» ou la symbolique de la différence...

«Phaeton», bientôt sur www.ville-cenon.fr



US Cenon Judo : Vivier de champions

RICHE DE TOUTE SA VITALITÉ, LE CLUB CENONNAIS DE JUDO, REPREND SES COURS ET ACCUEILLE TOUS CEUX QUI LE SOUHAITENT À PARTIR DE QUATRE ANS.

«Chez nous, tout le monde trouvera sa place, des débutants qui cherchent une pratique pour le plaisir, aux compétiteurs pleins de rêves et d'ambition», souligne le Président Guy Claverie.

La saison dernière, de nombreux athlètes se sont démarqués et ont été récompensés lors du tournoi de fin d'année au gymnase de la Marègue, marqué par la remise d'une ceinture noire 1er Dan à Virgile Gesbert.

PANORAMA D'UN BILAN SPORTIF GAGNANT...



Quinze poussins ont obtenu 11 «tigres d'or». Les benjamins ont obtenu 1 «samouraï d'or», 3 d'argent et 2 de bronze ainsi que 2 podiums aux championnats de Gironde. Les minimes Noémie Mounède (-36kg), Nelson Vico (-50kg) et Léa Raucoule (-57kg), se sont classés dans les meilleurs athlètes aquitains. Bons résultats aus-

si pour les cadets : trois d'entre eux se sont qualifiés pour la Coupe de France.

Une saison également marquée par l'arrivée de trois judokas cenonnais au sein du 2ème club français après leur qualification pour les championnats de France première division où ils évolueront aux côtés des meilleurs : Teddy Riner, Lucie Decosse, Frédérique Jossinet...

DES JEUNES RÉCOMPENSÉS «JUDOKA CENONNAIS DE L'ANNÉE»

Quentin Lopez de Lacalle, mini poussin, pour sa régularité. Hugo Boyer, poussin, n'a perdu aucun combat sur une compétition cette année. Premier des tournois de Pauillac, Gragnan, Carbon Blanc, Tigre d'or avec le «Grand Chelem». El Hadji N'Diaye, benjamin, champion de Gironde (-50kg), Samouraï d'or. Noémie Mounède, minime, championne de Gironde et d'Aquitaine (-36kg), première du circuit Aquitain. Louis Preuillh, cadet, second à la Coupe de Gironde, qualifié pour les championnats de France (-60kg), bientôt ceinture noire. Maxime Guerin, junior, cinquième aux Championnats de Gironde seniors, qualifié pour les championnats d'Aquitaine (-81kg), bientôt ceinture noire. Thomas Lucas, senior vice-champion de Gironde et Champion d'Aquitaine 2ème division (-73kg), brillamment qualifié pour les championnats de France seniors 2ème division qui auront lieu en octobre à Paris, il a réalisé un podium sur chaque compétition à laquelle il a participé cette saison. Fabien Larcher qualifié aux championnats de France.

La chorale Cantarian à l'unisson

AUJOURD'HUI, ELLE COMPTE UN ENSEMBLE VOCAL DE 30 AMATEURS RASSEMBLÉS AUTOUR D'UNE MÊME PASSION ET DE LEUR CHEF DE CHŒUR LUISA GOMES.



Ils se réunissent chaque jeudi de 19h à 21h au Centre Communal de la Musique pour les répétitions «C'est pour nous un moment de détente et de convivialité, entre amis et voisins, puisque Cantarian rassemble des Cenonnais en grande majorité. Notre doyenne octogénaire est d'ailleurs présente depuis la création de l'ensemble il y a plus de vingt ans.» précise Norbert Lemaître, président de l'association.

Le répertoire se veut varié, allant du classique aux chansons, des chants traditionnels folkloriques des quatre coins du monde aux spirituels. Des orientations musicales accompagnées par Luisa Gomes «elle nous dirige depuis 2008 et a intégré des airs en langues étrangères (bulgares, portugais, etc.). Sous son impulsion, nous chantons désormais sans partition et a capella ; ce qui nous oblige, ne serait-ce que pour les mémoriser, à interpréter des morceaux relativement courts. Ces nouvelles pratiques nous permettent et nous obligent à mieux regarder le chef de chœur et le public lors de nos prestations.» explique Norbert Lemaître.

A raison de 3 à 4 concerts par an, souvent gratuits, Cantarian participe au rayonnement culturel de la ville. Les Chorales, rendez-vous annuel pour les amoureux de chant choral entreront l'an prochain dans leur douzième année (17 mars 2012). Fortement attachés à l'église Saint-Romain (et à son orgue dont ils ont soutenu la réfection) qui accueille plusieurs fois cette représentation, c'est pourtant vers le Rocher de Palmer que regardent les chanteurs de Cantarian. En attendant, tous ont à «chœur» de trouver de nouvelles voix, entre autres masculines (ténors) et féminines (altos)... Si ça vous chante, début des répétitions le jeudi 22 septembre.

Renseignements : 05 56 40 44 66/05 56 40 39 37



FORUM DES ASSOCIATIONS ET FÊTE DES SPORTS

Dimanche 25 septembre

Dans et autour du Rocher de Palmer, dans le cadre des Web rencontres de Cenon

Le Forum des associations est l'occasion pour les Cenonnais de découvrir et de rejoindre l'offre associative de la ville. Cette année au Rocher de Palmer, il fonctionnera de paire avec la Fête des sports. Pour ceux qui hésiteraient entre deux pratiques sportives, pas de panique : la Fête des sports (14h – 17h30, parc Palmer) fait la part belle aux démonstrations ! Chacune se limite à une durée de 15 mn afin de varier les propositions au maximum. Au menu de cette édition 2011 : arts martiaux, gymnastique, tennis et tennis de table, basket-ball, vélo, tir à l'arc, marche nordique, tests physiques et d'endurance... En cours de programmation, d'autres animations attendues d'ici là.



...agenda 21

ALZHEIMER

Mieux vivre au quotidien, la maladie d'un proche

225 000, c'est le nombre de nouveaux cas de personnes atteintes par la maladie d'Alzheimer et autres maladies apparentées, chaque année en France. Restée longtemps méconnue, cette maladie devient une préoccupation de santé publique sous l'effet du vieillissement de la population. Néanmoins des interrogations subsistent, notamment sur l'accompagnement au quotidien des malades.

La ville de Cenon, déjà très impliquée dans le bien-être des personnes âgées, a organisé le 16 mai dernier une conférence-débat sous la direction de l'association France Alzheimer Gironde. L'objectif : proposer des conseils pratiques et astuces pour mieux vivre au quotidien la maladie d'un proche. L'intervention de grande qualité du médecin gériatre May Antoun a favorisé la compréhension de



chacun en proposant exemples et anecdotes significatifs. Les questions relatives à la prise en charge des malades, aux traitements et à la maladie ont été nombreuses lors des échanges avec le public. Questions, histoires de vies, besoin de comprendre... Une seconde conférence-débat est d'ores et déjà programmée. Elle s'adresse aux professionnels intervenant auprès de personnes atteintes de maladies neurodégénératives mais aussi à toute personne intéressée par les mises en pratique de la recherche ces 10/15 dernières années.

La conférence, suivi d'un débat, se déroulera le 20 octobre à 20h au Rocher de Palmer.

Accès libre et gratuit

(Rédaction Laura Delorge, Julia Dufour)

GPV : la Rive Droite connectée

PLATEFORME D'INNOVATION NUMÉRIQUE ET SOCIALE (PINS), BLOGS, COMPTE FACEBOOK... LE GRAND PROJET DES VILLES RIVE DROITE TISSE SA TOILE SUR LE NET ET INVITE FOLLOWERS ET AMIS À «TWITTER» ET «LIKER» «J'AIME LA RIVE DROITE».

La campagne de communication «J'aime la Rive Droite» a reçu un bel accueil des habitants des quatre communes engagées dans le GPV, ainsi que des professionnels (campagne primée par le Cap Com d'or 2010). Si ce processus de valorisation et de promotion d'un territoire s'est exprimé par des actions de terrain (stickers et badges «J'aime la Rive Droite», biennale panOramas), son impact et sa propagation tiennent au relais en continu sur les réseaux sociaux. «*Dès 2009, nous avons réfléchi à une communication transcommunale, afin de nous adresser à la population du territoire dans son ensemble*», précise Hugues de Domingo en sa qualité de «Community manager du GPV». Parmi les outils à disposition : la communication électronique. Un diagnostic fait alors apparaître que non seulement le taux d'équipement numérique sur la Rive Droite est élevé, mais surtout que toute une frange de la population boude les médias traditionnels au profit de supports électroniques.



Hugues de Domingo

Via Twitter et Facebook, un regard bienveillant sur la Rive Droite se propage déjà sur Internet. Cette «e-réputation» conforte le GPV à investir les réseaux sociaux.

UN TERRITOIRE INNOVANT ET CONNECTÉ

Premières émergences : les blogs et profil, page facebook «sur la Rive droite» et «Rive droite». «*Le premier porte la communication des partenaires institutionnels*», détaille Hugues de Domingo. «*Le second fait une large place aux acteurs de terrain. Il est incarné par un citoyen lambda qui, au travers d'articles et de photos, relate à la première personne ce qui se passe sur le territoire. Par ce biais, le GPV cherche à valoriser des actions, en aucun cas à faire sa promotion. L'aspect du profil est pour cela volontairement non-institutionnel.*» En complément, le compte Twitter contribue à entretenir le buzz. «*Facebook permet de diffuser une communication au travers d'amis recrutés pour leur poids culturels ou politiques. Twitter s'adresse davantage aux décideurs et aux médias afin qu'ils relaient une information précise ou donnent de la visibilité à un nouvel article en ligne.*» (...) «*Nous sommes continuellement dans l'action car le territoire est lui-même constamment en mouvement. Culture, habitat, économie, solidarité, diversité... chaque jour, il s'y passe quelque chose. La Rive Droite est un territoire innovant, moderne et de plus en plus connecté.*» Et il le sera davantage encore avec l'aboutissement du projet expérimental PINS.

«*L'idée est de créer une plateforme innovante de services qui allie territoire physique et dynamiques numériques, afin de faciliter la conception, la production, l'échange et la diffusion de contenus et de services urbains.*» Dans les faits, elle s'adressera à tous (utilisateurs et innovateurs citoyens, entrepreneurs, acteurs publics, etc.) et pour en assurer un usage intense et productif, se doit d'être conçue avec tous. Pour ce faire, des ateliers de co-construction se sont tenus sur les quatre villes, animés par la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération) : «produire nos propres médias locaux», «habitat et habitants connectés», «transports et mobilités», «développement économique». A chaque fois, grâce à la mutualisation des idées et des ressources numériques, des solutions avaient été apportées aux problèmes soulevés. Surtout, ces ateliers ont conforté une méthodologie opérationnelle. «*Le cahier des charges fonctionnel à présent rédigé, le GPV va se tourner vers ses partenaires pour trouver le financement*», complète Hugues de Domingo. «*Si tout se passe bien, la PINS aboutira courant 2012.*»

Pour plus d'informations, connectez-vous à : www.surlarivedroite.fr
www.blog-rivedroite.fr ; www.rivedroitenumérique.org



Capture depuis www.ville-cenon.fr

Cenon côté nature Visite en ligne avec Emmanuelle Lavaud

ETUDIANTE À L'ENITA (ECOLE NATIONALE DE INGÉNIEURS DES TECHNIQUES AGRICOLES), EMMANUELLE LAVAUD SE DESTINE À LA PROMOTION DE L'ENVIRONNEMENT VIA L'INFORMATIQUE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE. STAGIAIRE À LA MAIRIE DE CENON DURANT TROIS MOIS, SA MISSION A CONSISTÉ À REPENSER L'ATTRACTIVITÉ DES PAGES «ENVIRONNEMENT» DU NOUVEAU SITE INTERNET DE LA VILLE.



Une nature des cultures... La devise de Cenon justifie la large place faite au patrimoine vert cenonnais sur la nouvelle version du site internet de la ville. Emmanuelle Lavaud a imaginé une visite virtuelle de Cenon à travers deux thématiques : «nature» et «gestion de l'environnement». «Avec ma collègue Stéphanie Lefebvre, nous nous sommes réparties les tâches», explique-t-elle. «A elle le rédactionnel et les mises à jour ; à moi la mise en forme et les illustrations !» En naviguant, les internautes ont donc tout loisir de s'informer et de contempler les richesses végétales locales.

ESTHÉTIQUE

La partie «nature» se veut plus visuelle et sensorielle. «A Cenon, la nature est accessible à tous, partout et tout le temps. C'est ce qu'illustre cette promenade virtuelle.» Un parcours sous forme de carte interactive, bientôt en ligne, où les clics de souris dévoilent accès aux lieux et photos légendées. Sont également au menu : une rubrique «arbres remarquables» (pin parasol de Palmer, séquoias géants du Loret, les sept beaux cèdres de la place Jean Moulin...) et un diaporama selon les saisons et le fleurissement.

CONTRASTÉE

Un résultat probant et un stage très formateur pour Emmanuelle Lavaud : «J'ai appris l'organisation d'une mairie, l'utilisation d'un outil de gestion de contenu Typo3, la réglementation liée à la publication d'images, la complémentarité des modes et outils de communication.. J'ai aussi découvert une commune aux contrastes surprenants, à l'image de la forêt sauvage du Cypressat à deux pas de la ville. Si je travaille un jour dans un office de tourisme, je conseillerai les magnifiques points de vue qu'offre Cenon sur Bordeaux.» Car en effet, rien ne vaut une visite sur le terrain.

PRATIQUE

La partie «gestion de l'environnement» fait la part belle à l'information. «On y retrouve les réglementations des parcs, les inscriptions au concours des balcons et jardins fleuris, des conseils en jardinage, les refuges LPO (ligue de protection des oiseaux), les bornes de tri sélectif, les dates de retrait des encombrants, une foire aux questions «développement durable», une sélection de liens, etc.»

Biennale panOramas : Le numérique pour faciliter les usages

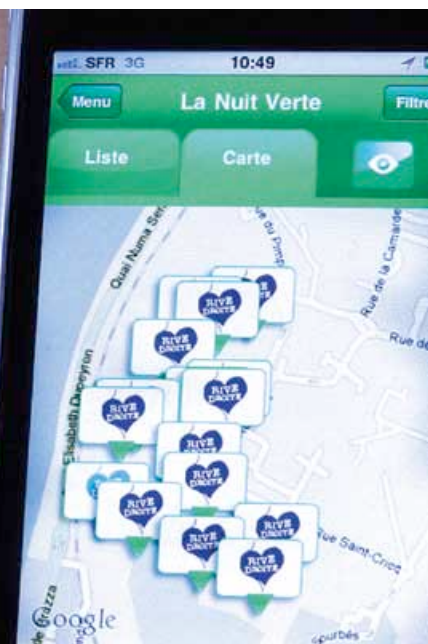
Après un lancement en 2010, le parc des Coteaux prépare pour 2012 la deuxième édition de la biennale, placée sous le signe de la reconnaissance.

Pour Charlotte Hüni, chargée de mission développement culturel et animation du parc des Coteaux : «Le lancement de cette manifestation en 2010 coïncidait avec la conjugaison d'événements menés au même instant par le GPV : la campagne de communication «J'aime la Rive droite» qui valorisait l'image de ce territoire, le travail sur la PINS (Plateforme d'innovation numérique et social, voir page 20), la nécessaire révélation du parc des Coteaux, poumon vert de l'agglomération.»

Biennale dédiée à la création contemporaine et aux arts numériques, panOramas donne à voir et à s'émerveiller.

« Exploratrice et expérimentale, l'édition 2010 était placée sous le thème de la révélation. En 2012, la reconnaissance du parc passera par une programmation mêlant encore interventions artistiques, création numérique, dispositifs interactifs, équipements innovants, qui tous contribuent à inventer de nouveaux usages pour le parc. L'innovation sera au cœur de nos recherches pour cette nouvelle édition : en poursuivant des collaborations avec les entreprises locales comme cela s'était fait avec 8Motions pour le développement de l'application I phone Park Discovery, en proposant d'autres usages du parc relevant de la découverte, de la déambulation, d'un tourisme de proximité accessible à tous, en multipliant par exemple les refuges urbains comme le Nuage conçu par Bruit de Frigo et Zebra3/Buysell actuellement implanté à Lormont.»

La biennale panOramas s'installe dans le parc des Coteaux pour encore 3 chapitres à venir (2012, 2014, 2016). Citoyen, responsable, surprenant, ludique et poétique, cet événement culturel se veut facilitateur d'usages pour les habitants du territoire et de l'agglomération.



Tribunes

JUILLET-AOÛT 2011

LE GROUPE MAJORITAIRE DU CONSEIL MUNICIPAL.....

L'équipe des élus municipaux de la majorité PS-PC-Verts et apparentés dirigée par son maire Alain DAVID souhaite une excellente rentrée scolaire à tous les enfants de CENON, leurs enseignants et aux familles, sans oublier collégiens, lycéens et étudiants.

Tout a été mis en œuvre pour faciliter les conditions de leur accueil. Côté locaux, un certain nombre de nouveautés avec la requalification de l'agrandissement de l'école Jules Guesde, le transfert des élèves de la maternelle Camille Maumey vers l'école Poulbot pendant la période de la reconstruction de ce groupe, la fin des travaux de réhabilitation complète pour les écoles René Cassagne et Jean Jaurès primaires. Les 17 groupes scolaires de notre ville ont été apprêtés pour accueillir élèves et enseignants dans d'excellentes conditions.

En offrant un dictionnaire à tous les élèves de CM2 en juin dernier, le maire leur a rappelé l'importance des études dans la construction de chaque citoyen.

A Cenon, tout est conçu pour faciliter l'épanouissement de nos jeunes. Depuis la crèche familiale et collective, les centres d'accueil et d'éveil de la petite enfance, les centres de loisirs avec leurs passerelles vers l'école maternelle et primaire, les maisons de quartier, les sections sportives, l'offre culturelle, le suivi et la complémentarité, le lien étroit avec le périscolaire et l'attention particulière pour la nécessaire aide aux devoirs vers ceux qui en ont besoin.

Ces investissements pour l'avenir de notre commune, pour celui de nos enfants et de tous les cenonnais, se font dans le respect d'une gestion financière rigoureuse.

Les enfants de CENON sont l'avenir de CENON et ils sont au cœur de la préoccupation des politiques menées sur la commune.

**Le Groupe majoritaire du Conseil Municipal
P.S., P.C.F., les Verts, Apparentés
les 30 membres du Groupe majoritaire**

CENON POUR TOUS..... BONNE RENTRÉE !

Depuis quelques éditions du Tempo, nous constatons que notre tribune est commentée par l'équipe municipale PS, PCF, les Verts, Apparentés sur le même numéro !

Le groupe majoritaire, sous l'autorité de Monsieur David, qui est à la fois Maire et directeur de la publication s'accorde un droit de réponse immédiat et non lors du numéro suivant, comme la loi le prévoit.

Ce trimestre nous avons décidé de boycotter cette tribune.

Peut être saurons-nous, enfin, ce que la majorité va annoncer aux habitants !

Ce que nous, nous savons :

que ce sera encore une nouvelle rentrée sans service minimum d'accueil en cas de grève, qu'il y aura toujours autant de poubelles sauvages dans nos quartiers, que nos impôts locaux vont augmenter, que la durée d'endettement de la ville va s'alourdir,...

**Hélène Michel et Philippe Tardy - opposition de droite
cenonpourtous@gmail.com**

N.P.A.....

MOBILISONS-NOUS CONTRE LA CRISE, LES SPÉCULATEURS ET LES POLITIQUES D'AUSTÉRITÉ

Face à la crise des dettes publiques, les différents Etats n'annoncent que réduction des dépenses sociales et toujours plus d'austérité.

C'est une escroquerie ! Depuis l'éclatement de la crise les Etats n'ont cessé de voler au secours des banques à coup de centaines de milliards sans aucune contrepartie. Cette aide massive accompagnée des cadeaux fiscaux aux plus riches ont creusé les déficits publics. Aujourd'hui les spéculateurs exercent un véritable chantage, menaçant les Etats de faillite.

Mais ces spéculateurs ne sont menaçants que parce que les dirigeants des Etats les laissent faire, choisissent de les «rassurer» et se soumettent à leurs diktats en cherchant à n'imposer de sacrifices qu'aux populations.

Face à cela il faut construire une mobilisation convergente dans toute l'Europe contre l'austérité, pour refuser de payer la crise du capitalisme, pour imposer de véritables mesures d'urgence. D'abord, il faut cesser le remboursement de cette dette qui n'est qu'une machine de guerre contre les droits sociaux, les services publics ; mais aussi imposer la levée du secret bancaire, le contrôle sur toutes les opérations financières pour mettre en évidence l'illégitimité de cette dette et la nécessité de son annulation. Au lieu de sauver les banques privées il faut les nationaliser, les remplacer par un véritable service public bancaire sous le contrôle des salariés.

Christine Héraud / NPA - npacenonfloirac@gmail.com

INDEPENDANTS POUR CENON.....

CENON 2014 : LE CHANGEMENT

Nous souhaitons à tous les cenonnais une bonne rentrée, pour les chanceux qui sont partis en vacances et pour les autres, de plus en plus nombreux, qui restent à Cenon.

Chaque rentrée est de plus en plus difficile financièrement, fournitures scolaires, recherche d'emploi, taxes locales et impôts.

L'EMPLOI reste notre 1ère préoccupation, l'intégration sociale ne peut commencer que par cette étape. Notre ville est une des plus touchée de la CUB par le chômage, sur toutes les tranches d'âges.

Que fait notre Maire pour aider les cenonnais ?

Vous l'avez bien remarqué lors du dernier Edito, ainsi qu'en observant notre ville, la priorité du Maire est les espaces verts et la culture.

Combien de jeunes de Cenon ont été recrutés pour le ROCHER PALMER ?

Sur Lomont, le plus grand Castorama d'Aquitaine ouvrira en Septembre, et l'entreprise s'engage en partenariat avec la municipalité à recruter localement. Bravo M Touzeau !

Notre capacité à proposer des projets innovants autour de l'emploi, la formation professionnelle, la création d'entreprise sera l'enjeu des mois à venir.

**Adel Ben-Hadj et Mustafa Yildiz / INDEPENDANTS POUR CENON
Cenon2014@gmail.com**



SERVICES PUBLICS

Direction de l'Informatique et de la Téléphonie (DIT) Des agents très connectés

PAS D'ADMINISTRATION SANS OUTILS INFORMATIQUES ET SANS DIT (DIRECTION DE L'INFORMATIQUE ET TÉLÉPHONIE) POUR VEILLER À LEUR BON FONCTIONNEMENT. INCONNUS DES USAGERS, CES PROFESSIONNELS DE L'OMBRE SONT POURTANT ESSENTIELS AU MAINTIEN DE LA QUALITÉ DES SERVICES RENDUS AUX ADMINISTRÉS.

ÉVITER TOUTE PARALYSIE DES SERVICES

Les chiffres donnent le tournis : 291 postes informatiques sur quinze sites communaux et 18 écoles, 144 imprimantes, 18 serveurs, 80 téléphones mobiles... soit un risque important de dysfonctionnements d'ordinateurs ou de bugs de logiciels ! Autant dire que pour éviter toute paralysie de service, les agents de la DIT se doivent d'être réactifs, disponibles (une présence journalière de 8h à 18h) et d'assurer une veille quotidienne. «La veille technique consiste à sécuriser les serveurs (sauvegarde, climatisation, redondance, système électrique, etc.) et à anticiper, par un plan de reprise d'activité, tout risque d'incident», explique son directeur Thierry Carrère. «La maintenance du matériel est confiée à un prestataire extérieur, après diagnostic et accord du service. Pour éviter le vieillissement du parc informatique (durée de vie : 5 ans), nous essayons de remplacer chaque année 1/5ème des postes.» Tel se déroule le quotidien de l'équipe DIT.

INTRANET ET INTERNET

Dans les prochains mois, de gros chantiers vont s'enclencher : sécurisation des accès à Internet ou encore mise en place de nouveaux logiciels pour les services Ressources humaines et les Finances (ce qui induit une formation du personnel). «Le choix d'utiliser tel ou tel logiciel se déroule en concertation avec les services. Nous organisons également des réunions informelles entre communes afin d'échanger nos expériences respectives.» Nombre d'entre elles, dont

Cenon, utilisent Intranet. «Réservé à l'administration, Intranet est un outil de travail collaboratif qui donne aux agents l'accès à des informations utiles à leurs missions. Comme pour le site internet, chaque service est autonome et effectue ses propres mises à jour.» En charge des projets internet, Florence Lacroix forme les web-rédacteurs et développe tous les aspects techniques des sites (rubriques, ergonomie, etc.). Durant un an et demi, sa réflexion s'est concentrée sur la nouvelle version du site Internet de la ville.

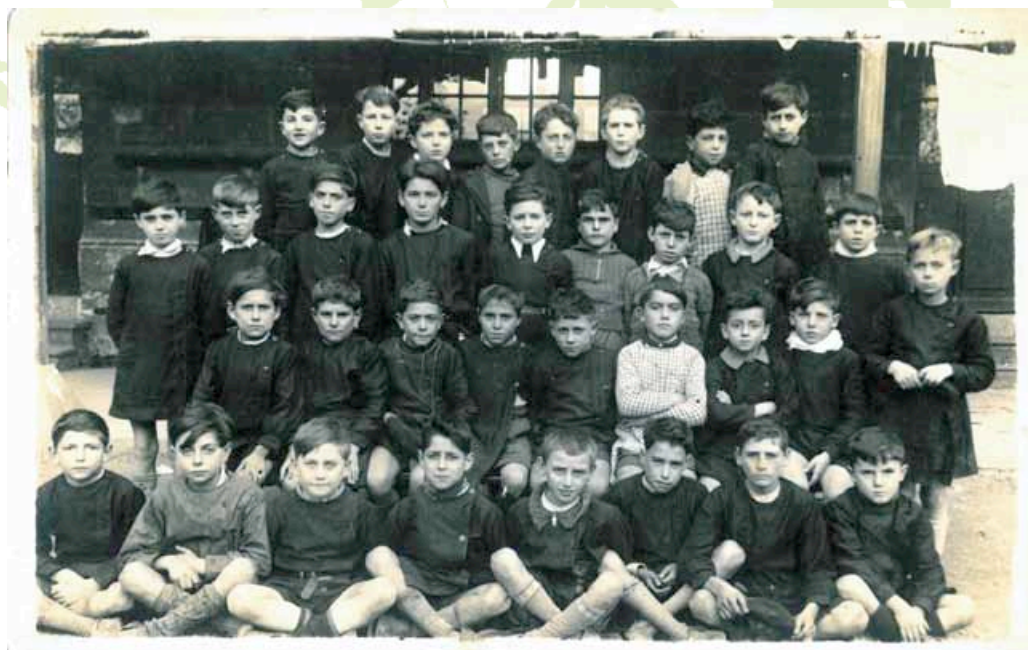
DEUX AUTRES MISSIONS TRANSVERSALES

La DIT travaille en étroite synergie avec Jean-Denis Ridira, chargé de mission SIG (Système d'Information Géographique). «Le SIG sert à produire des cartes thématiques du territoire. Quelques 300 calques sont exploités : équipements sportifs, dispositifs petite enfance, politique de la ville, urbanisme, etc. Cette représentation est plus parlante qu'un graphique et bien utile pour appliquer des décisions quartiers par quartiers». François Vergnon est chargé de mission TIC et assure la veille et la prospection des réseaux, l'accompagnement de la population, les animations culturelles et tisse des liens entre services, avec pour objectif : réduire dans les deux ans la fracture numérique du territoire et accroître toujours plus la qualité des services offerts à la population.

DIT : un directeur (Thierry Carrère), une secrétaire (Séverine Chateaufreyaud), un responsable technique (David Bier), deux techniciens (Michaël Naivin, Florent Sanz), un chef de projet (Viviane Larssonneur), un développeur Xnet (Florence Lacroix).

CHARGÉS DE MISSION : François Vergnon (chargé de mission TIC), Jean-Denis Ridira (chargé de mission Système d'Information Géographique)





Carte postale 1 Fi 5/4

Vers la fin des années 1950, comme toutes les villes et banlieues de l'agglomération bordelaise, Cenon grandit. Cette croissance provient de l'augmentation de la population et s'accompagne d'une véritable transformation sociale et économique. Ecoles, lotissements et foyers sociaux s'élèvent, flam-bants neufs.

Le quartier Grédy Testaud n'échappe pas à la règle. Les vieilles cabanes en bois laissent place à des échoppes ; le Captaou, cours d'eau cenonnais, est canalisé ; les terrains vagues et les égouts malodorants disparaissent.

Face à cette évolution, la municipalité décide de construire un groupe scolaire dans ce quartier. D'une part car l'école Camille Maumey a atteint ses capacités maximales d'accueil et qu'il est nécessaire de réduire le nombre d'élèves par classes. D'autre part, car la construction de logements dans le quartier nécessite l'installation d'une école, qui évitera aux enfants de traverser l'avenue Jean Jaurès, jugée trop dangereuse en raison de l'importance de la circulation.

Un terrain d'environ 8 000 m² appartenant aux héritiers Marchesseau est donc acquis par voie d'expropriation le 16 octobre 1959 et les travaux débutent après son assainissement. Au départ était prévue, une école de cinq classes, deux pour les filles, deux pour les garçons et une maternelle, une salle de jeux, un plateau d'éducation physique, une cantine et trois logements de fonction. Finalement, sept classes seront construites par les architectes Mathieu, Grange et Peyssard, prévues pour l'accueil de 300 élèves.

Le groupe scolaire Jules Guesde sera inauguré le 30 septembre 1961 à 16h30 en présence de Messieurs Cassagne, Maire de Cenon, Montalat, vice-président de l'assemblée nationale et Brun, président du Conseil général.

Si vous possédez des objets à caractère historique et que vous souhaitez les mettre à la disposition de la commune, n'hésitez pas à nous contacter : 05 57 80 70 41, Marine Coinaud documentation@ville-cenon.fr