



# Ville de Cenon

## Charte graphique

— partenaires & associations

# Menu

Logotype	03 — 07
Logotype	08 — 10
Palette chromatique	11
Typographie	12 — 13
Iconographie	14

Vous trouverez ci-dessous les principes d'utilisation de notre logo. Ils garantissent sa bonne lisibilité et la cohérence de l'ensemble des supports de communication de la ville. Merci de respecter ces règles.

Contactez-nous via [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr) si vous avez des questions.



# Charte graphique

Logotype > refonte du logo

Avant 2020



Après



Dans sa version 2020, le logo Cenon s'est libéré de son cadre et fait corps avec sa signature. La biche, animal de légende de la ville et avatar sur les réseaux sociaux occupe une place prépondérante.

**Attention à bien mettre à jour le logo sur votre document et à ne plus utiliser ses versions antérieures.**

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)

# Charte graphique

Logotype > guide d'utilisation



Notre logo est disponible en **version couleur** à utiliser sur fond neutre.  
Ou dans ses **versions monochromes** pour une utilisation plus discrète et si le fond est complexe (couleur / photographie / illustration ).

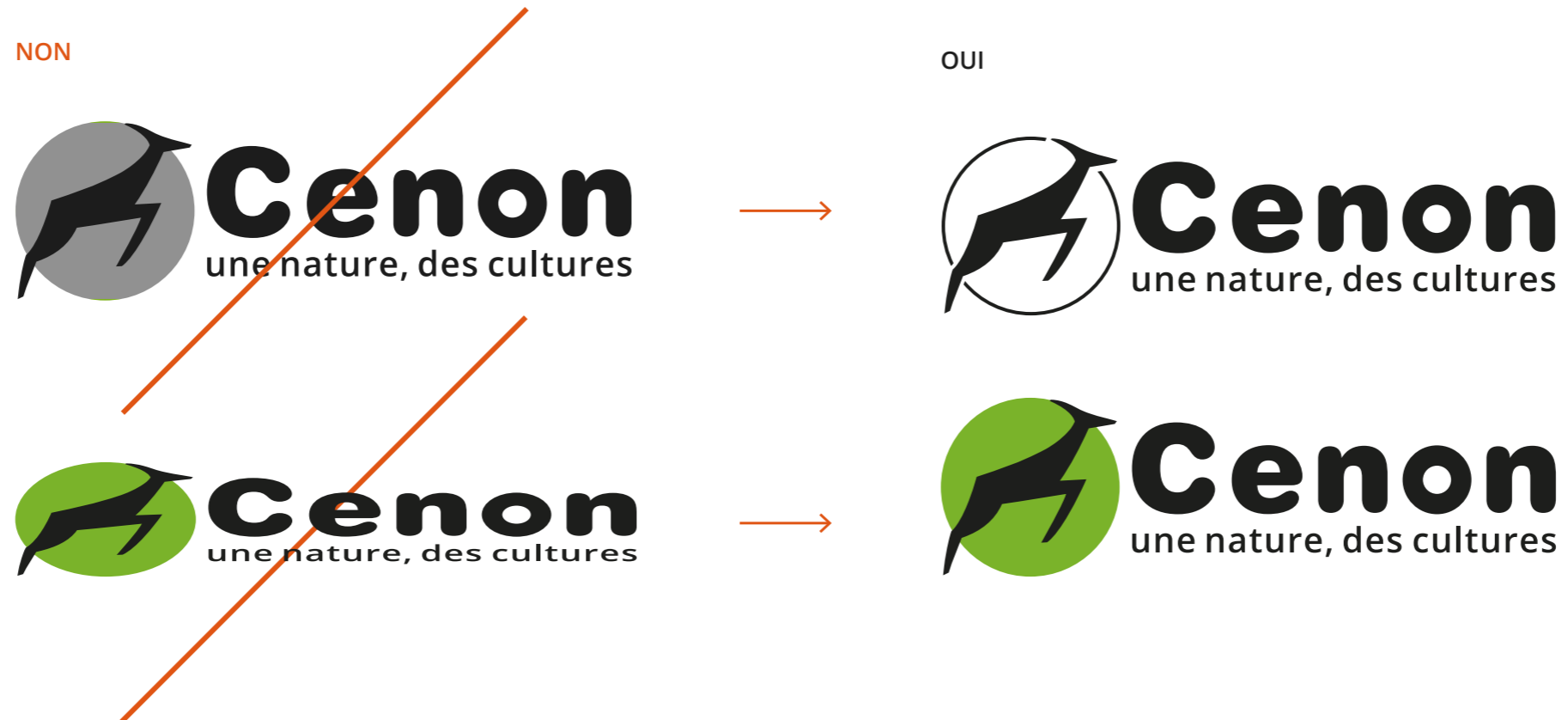
**Veillez à sa bonne lisibilité en utilisant une version qui contraste avec votre image de fond : version noire sur fond clair / version blanche sur fond sombre**

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)



Ceci est une liste non exhaustive de mauvaises utilisations de notre logo. Ne pas enfermer le logo dans un bloc de couleur ou filaire, veillez à assurer un contraste suffisant entre le fond et le logo « en réserve », ne pas incliner et respecter la composition des différents éléments, ne pas le déformer etc...

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)



Les deux exemples ci-dessus sont les erreurs les plus fréquentes. Veillez à ne pas anamorphoser le logo (l'aplatir, l'allonger et déformer ses proportions). **Celui-ci n'existe pas en niveau de gris**, il suffit d'opter pour sa version monochrome.

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)

# Charte graphique

# Logotype > zone de protection

Format «abribus» ou équivalent > 16 cm de longueur maximum

---



Format A4 ou équivalent > 5 cm de longueur maximum

---



Format A3 ou équivalent > 8 cm de longueur maximum

---



Format Flyer ou équivalent > 3,5 cm de longueur minimum

---



Attention, la dernière version (3,5 cm de long) correspond à la taille minimum de notre logo. Veillez également à ne pas l'utiliser de façon trop «imposante», par exemple en trop gros dans une en-tête. Sa taille doit être proportionnelle et adaptée au format sur lequel il est intégré. Référez-vous aux indicateurs ci-dessus.

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)



# Charte graphique

## Logotype > zone de protection



Domofrance<sup>AL</sup>  
Groupe ActionLogement

aquitanis

ANRU  
Agence Nationale  
pour la Rénovation  
Urbaine

 **Cenon**  
une nature, des cultures

**Exemple d'utilisation** lorsque la ville est partenaire d'un de vos évènements.

La zone X correspond à la hauteur de la lettre «n» du mot « cenon » et doit toujours rester vierge. Cette zone de protection correspond à la zone minimum à respecter lorsque le logo est associé à un autre élément. Il convient de laisser un maximum d'espace autour du logo lorsque cela est possible.

> Pour toutes questions complémentaires adressez-vous à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)





Lorsque la Ville est partenaire de votre projet, action ou événement (ex : co-organisation, financement), vous devez apposer sur vos outils de communication notre logo institutionnel dans le respect de notre charte graphique.

> Pour toutes questions complémentaires vous adresser à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)



# Votre illustration



# Votre illustration



Lorsque la Ville soutient votre projet, action ou événement (ex : impression de votre documentation, prêt d'une salle ou de matériel), vous devez apposer sur vos outils de communication le logo «Soutenu par la Ville de Cenon».

> Pour toutes questions complémentaires vous adresser à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)

# Charte graphique

# Palette chromatique

Couleurs dominantes du logo

---

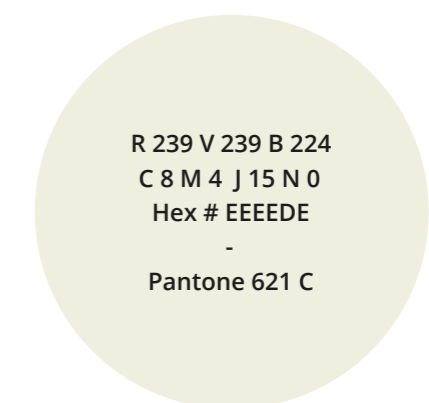
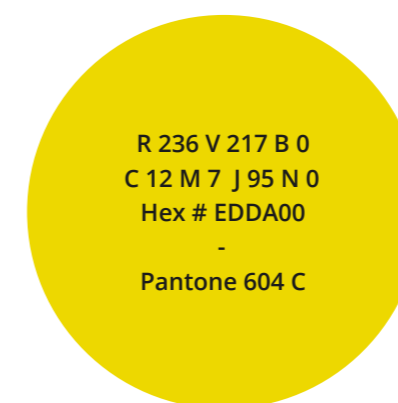


Couleur majoritairement employée en couleur de fond pour les interfaces écran (pour le web)

---

Couleurs complémentaires à utiliser pour décliner le logo, rythmer une composition graphique par touche ou en à plat.

---



Merci de respecter l'intégrité de la palette couleurs ci-dessus. Utilisez ces teintes pour ponctuer le document (puces de textes, titrages, texte en exergue, filet...). Possibilité d'utiliser les aplats de la couleur du pôle de services concernés pour le titrage des chapitres sur une utilisation écran type power-point.

> Pour toutes questions complémentaires vous adresser à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)

**Une nature, des cultures**

**Une nature, des cultures**

Une nature, des cultures

Une nature, des cultures

Open sans

---

# Titre principal sur plusieurs lignes

## Type d'encart

Forme de bloc aux angles arrondis - tracé 2pt

### Attention !

*Ceci est un exemple de bonne pratique. Il est possible de ré-interpréter ce principe de mise en page en fonction des niveaux de lectures nécessaires.*

*Rappel du titre principal*

## Titre de Chapitre (Extrabold)

- **Sous titres (Semibold)**

Texte principale sur plusieurs lignes. Fugit plab ium ipsum quasit voluptid qui seribus, omnimus volupta doluptat. Agnis si aut optist omni ad maxim venia dendit esed exero officame aut alitiatas sunt rendae eium reptios dictatusti berore, conse reperum restia quam delentur maximil eatquid que re vendae volorion. Upta il miliqua epudim nectem exerae enti aut prestrum qui ipsunt

Partie du texte que vous souhaitez mettre en avant. hillupture pre volupta dion nis a velloreptas est, tem quas si cus a sitibus soluptatia voluptam dolore simpore Tem utemporibus volum ium re natibeaque dipidunt qFeriatia et et od utes quibus veressimin pe seque cuptate veliciis alit rendignienis.

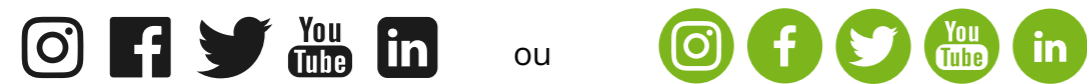
Voici un exemple d'organisation de l'information, conçu dans un souci de rythme et de bonne lisibilité. Privilégier le gris anthracite en p9 pour le texte principal. **Principe général : ne pas utiliser + de 3 typographies différentes dans une même composition.**

> Pour toutes questions complémentaires vous adresser à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)

# Charte graphique

# Iconographie

Icônes / réseaux sociaux à utiliser en monochrome dans un contraste suffisant



Types de puces et balise couleur à utiliser pour pointer un lieu (ex : cartographies)



Iconographie thématique utilisée sur le site / à utiliser également en filigrane pour illustrer une communication thématique ou rythmer un document papier



Les éléments ci-dessus comportent des récurrences graphiques (lignes courbes, anthracite + touche couleur). Sobriété et palette couleur réduite sont les maîtres mots. Veillez à respecter ces principes et à ne pas multiplier les traitements.

> Pour toutes questions complémentaires vous adresser à [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)





# Merci

En tant que partenaire institutionnel de la ville de Cenon, nous vous remercions de prendre en compte cette charte graphique pour tout usage de notre logo.

La direction communication reste présente pour toute question ou demande de précision : [communication@cenon.fr](mailto:communication@cenon.fr)

( Mise à jour février 2024 )